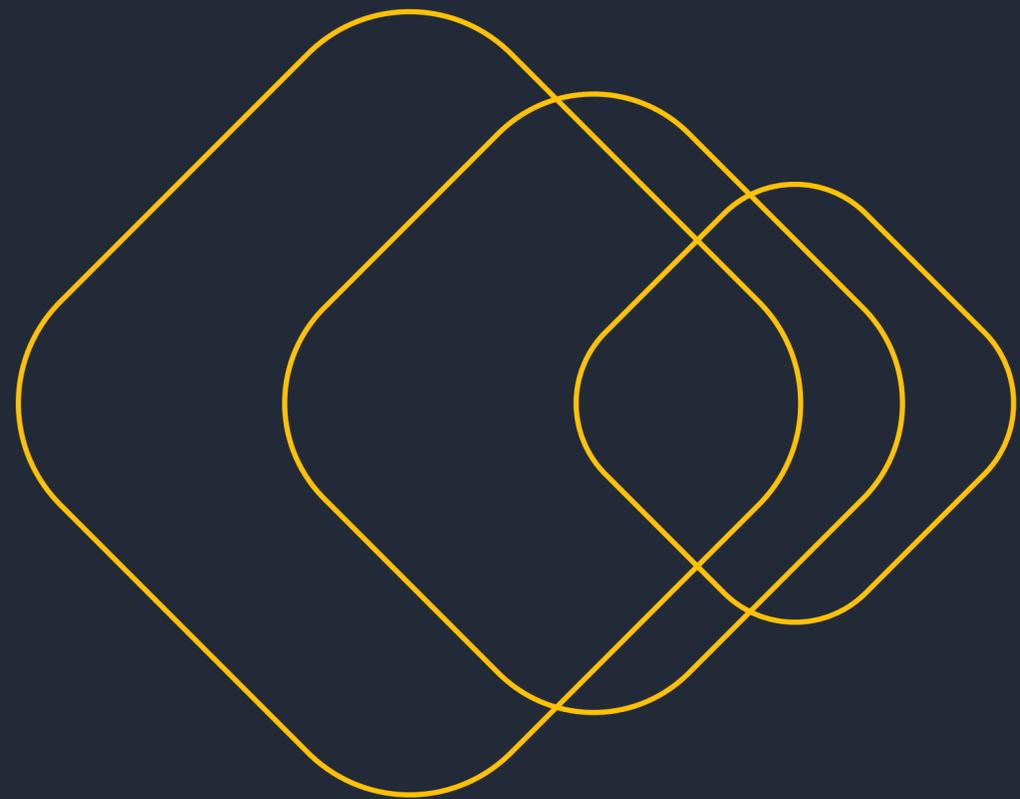




The Future of Mobility and its Impact on Tourism



“Tourism is a force
for good for
connecting the
world”

LES LLAMARÉ TURISTAS ESPECIALES



**RASGOS Y MOTIVACIONES
PARA INCLUIR ESTRATEGIAS DE
MOVILIDAD ACCESIBLE EN TU DESTINO
TURÍSTICO INTELIGENTE**

Debería hablar de:

Mobility As a Service

Transporte a la demanda

Integraciones multiaplicación

**LO QUE
CUALQUIER
ESTRATEGIA
DE MOVILIDAD
ACCESIBLE
DEBE TENER EN
CUENTA**



El turista especial diseña sus propios viajes y experiencias



Y SI TE PARAS A PENSAR... ES UN COMPORTAMIENTO QUE YA TIENES

IMPLEMENTADO SÓLO QUE DEBES DARLE IMPORTANCIA Y ASIGNAR PRESUPUESTO.

- No debes incluir como “Extras en los desplazamientos” lo que ellos esperan porque lo dan por hecho...: autobuses con rampas, marquesinas adaptadas para invidencias y movilidad reducida, zonas especiales.
- Características y extras en los trayectos: No debes verlo como “extras” sino como “obligatorios” y todo el eje debe incluirlo de forma “obligada” y puedes hacer “marketing” de lo que te diferencia del resto de destinos
- Y... Por supuesto la web debe ser ACCESIBLE sino es imposible que pueda diseñar su viaje como todo el mundo hace primero... desde el ordenador.

Me pregunto... ¿Cuántos de vosotros tenéis vuestras webs ya accesibles?

Tus logros en movilidad accesible serán el papel de protagonista en la comunicación

El marketing en destinos inteligentes estará centrada en la accesibilidad y las herramientas que ofrecen.

Todos los **NO ESPECIALES** valoramos positivamente muy y mucho que un destino tenga bien adaptado en sus modos de transporte a los turistas espaciales.

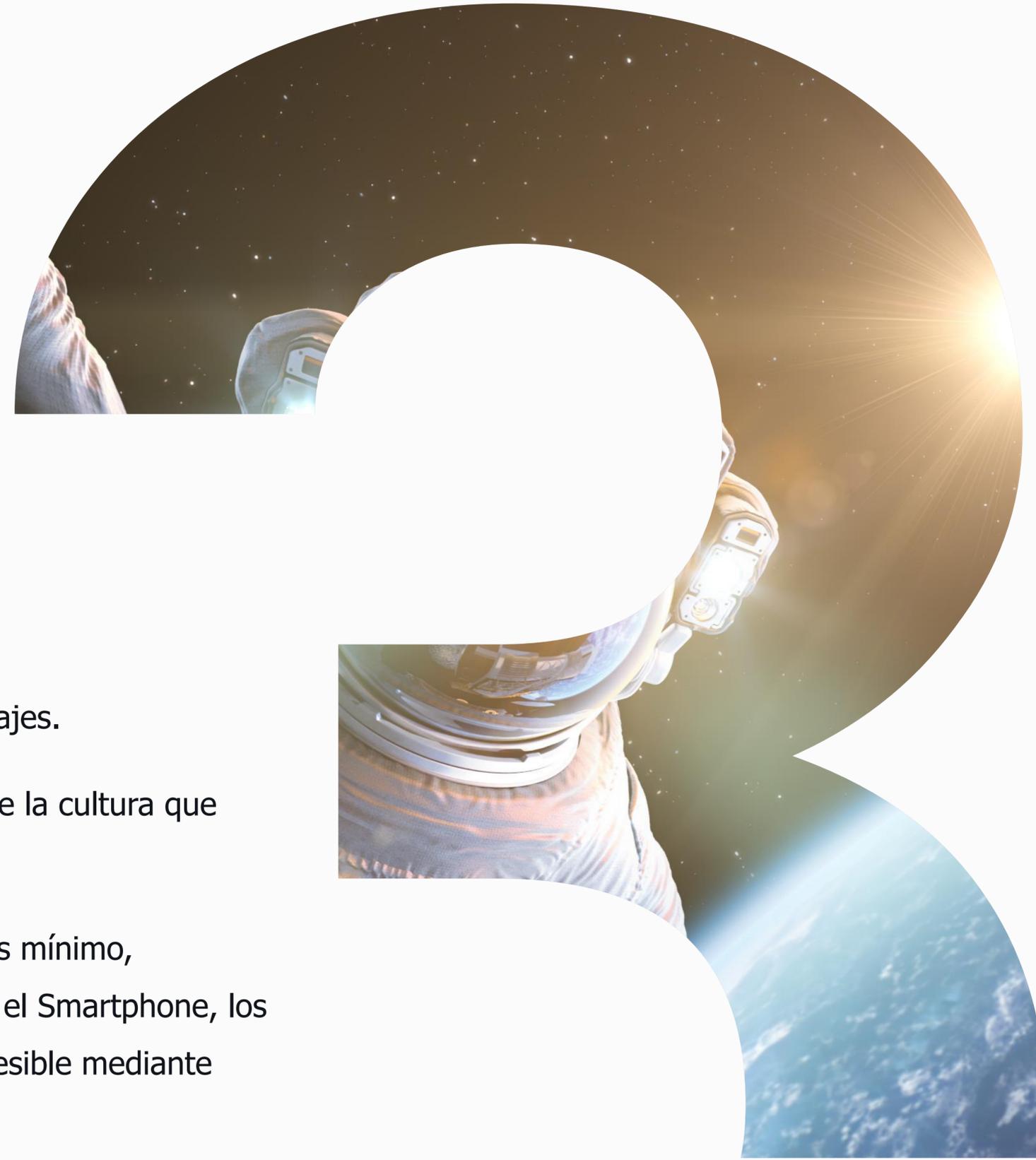
Tip. Del día: Si no puedes sacar pecho, llegas tarde... otros destinos si lo tienen y se llevarán a tus turistas.



El turista especial te exige que todas las mejoras que sean posibles se realicen de forma sostenible

Para ellos no es innovación...

1. El turista especial tienen una elevada conciencia sobre el propósito de sus viajes.
2. Cuando viaja, nunca desestima la posibilidad de aprender, de enriquecerse de la cultura que está conociendo o de sacar provecho de la experiencia que está viviendo.
3. Es un turismo activo, con conciencia medioambiental. El consumo material es mínimo, empezando por el papel, que desaparece por completo: los billetes están en el Smartphone, los mapas en las apps y la información que se pueda necesitar, en Internet, accesible mediante WiFi o con el roaming si se trata de un viaje al extranjero.



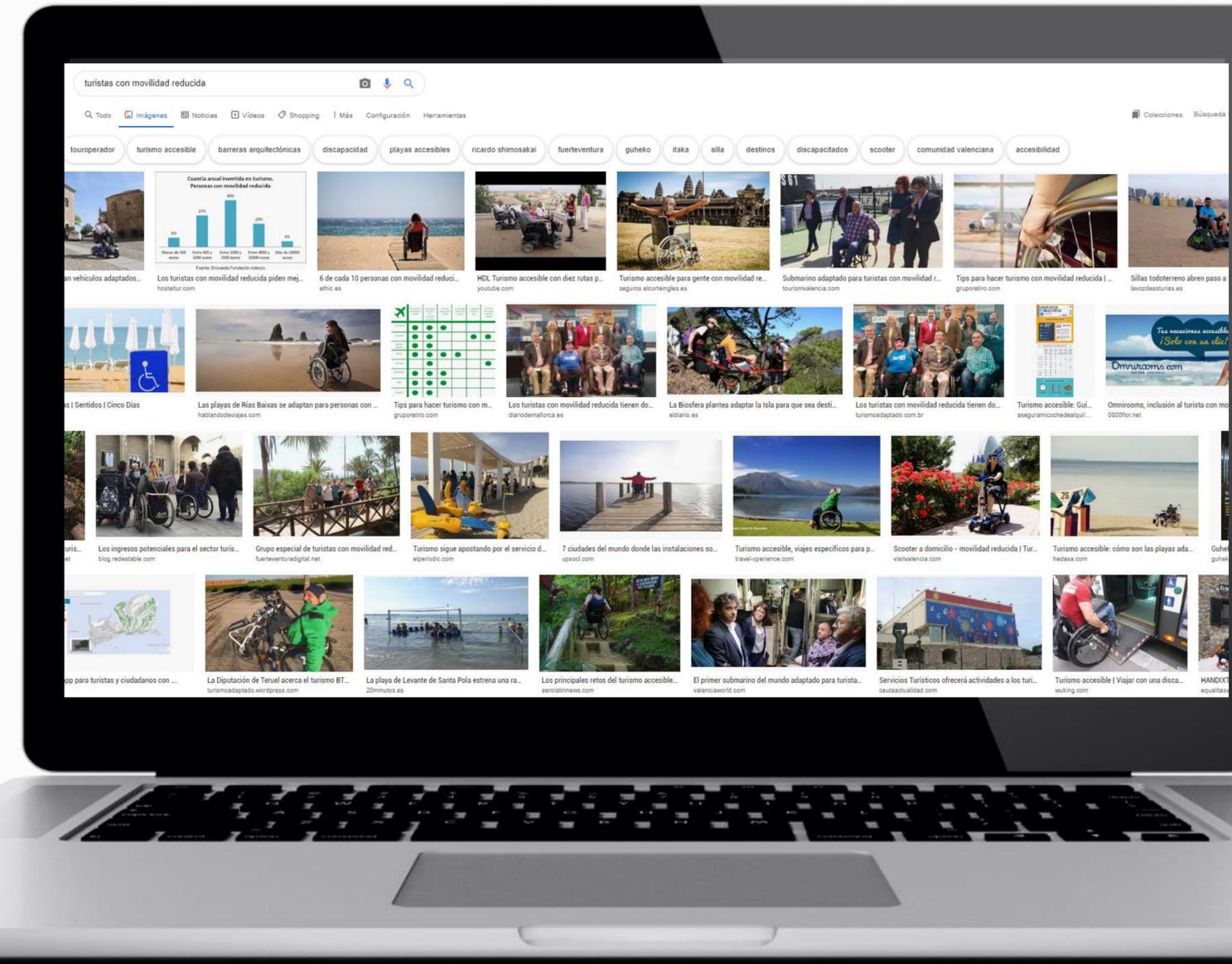
LA ACCESIBILIDAD EN LOS MODOS DE TRANSPORTE EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

**SON TAN NECESARIOS
COMO LA MEJOR CAMPAÑA
DE PROMOCIÓN.**



TENEMOS QUE CAMBIAR ESTÁS IMÁGENES EN GOOGLE...

El reto es conseguir que la Movilidad accesible en destinos turísticos no esté superditada a imágenes de personas en sillas de rueda superando obstáculos...



Y CONSEGUIR MÁS IMÁGENES COMO ÉSTAS...

Etiquetas inteligentes de guiado, multi-idioma,
avisos sonoros, acompañamiento visual, con
vibración, sin necesidad de enfocar.



Y para el resto...



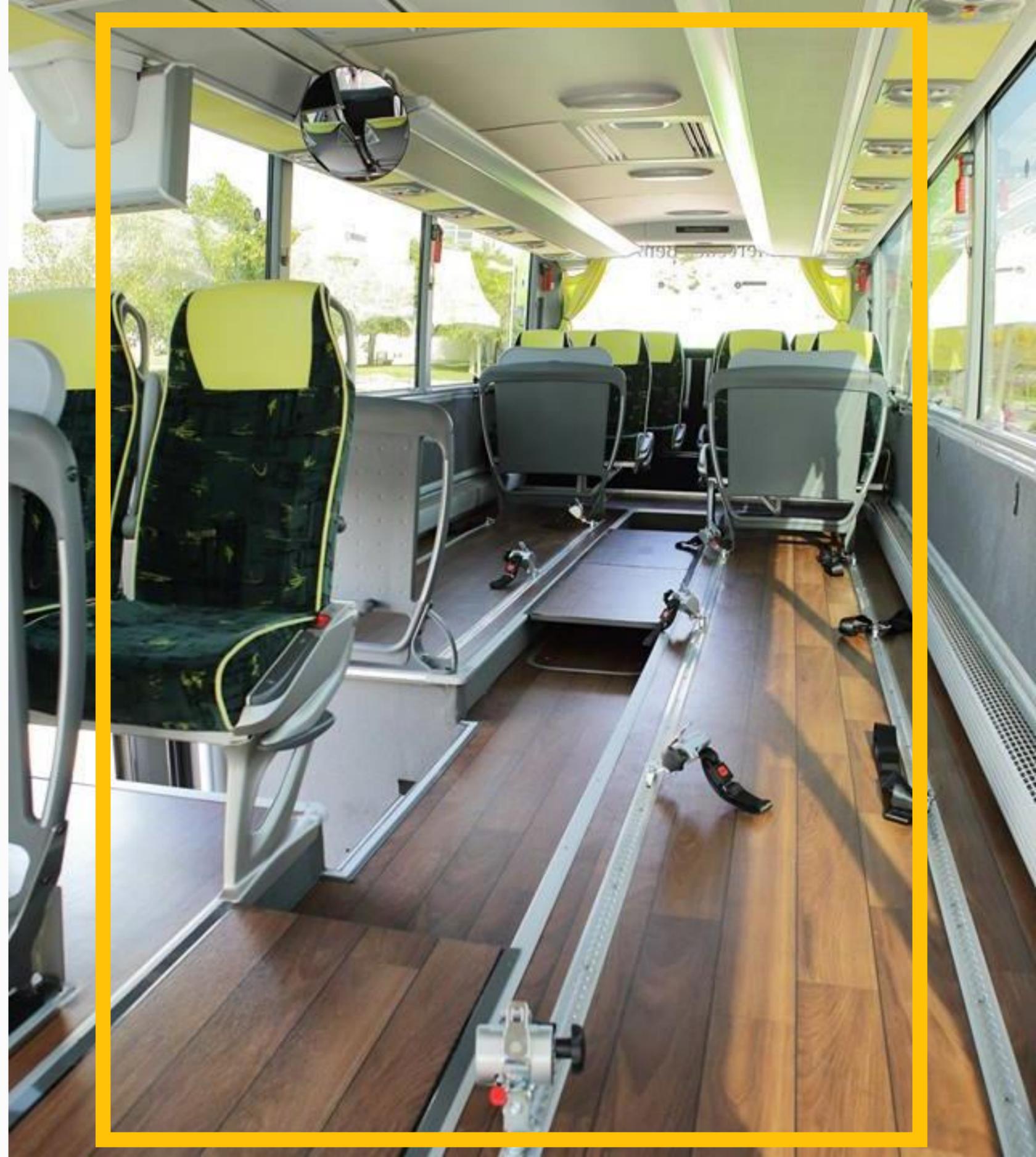
Para Especiales



Turismo y Movilidad Accesible

Asignatura pendiente.

- ✓ Un cliente es el “PMR” o visitante especial es muchas veces el eje central de la estrategia.
- ✓ Básicamente su motivación al viaje nos “mejora la percepción de valor y calidad frente a otros competidores”
- ✓ No estamos haciendo un favor. → Él nos hace un favor para poner a prueba todas las infraestructuras y servicios relacionados con el turista.





¿Lo has entendido?

La inversión en Movilidad para tu ciudad será la decision más inteligente...

— Fotografiar esta diapositiva y enviar al Alcalde





La Movilidad accesible al final..
**¡Debe estar
pensada y
adecuada a la que
procurarías a tú
propia madre!**



gracias.....

MÁS INFO: www.vectalia.es



 /VECTALIA

 /VECTALIA

 /VECTALIA