

Digital Tourist 2019

17 - 18 octubre · Benidorm



MESA DEBATE 6 – COMPRA PÚBLICA INNOVADORA TURÍSTICA
17 octubre 2019



“LO MEJOR ESTÁ POR VENIR”



- ❑ La Federación Española de Municipios y Provincias es la Asociación de Entidades Locales con mayor implantación
- ❑ Están representadas 7.410 Entidades Locales
 - ✓ Ayuntamientos, Diputaciones, Cabildos y Consejos Insulares
- ❑ En la FEMP están representados más del 90% de los Gobiernos Locales Españoles

TERRITORIOS INTELIGENTES

SEAD - Red.es



Plan Nacional Territorios Inteligentes

FEMP

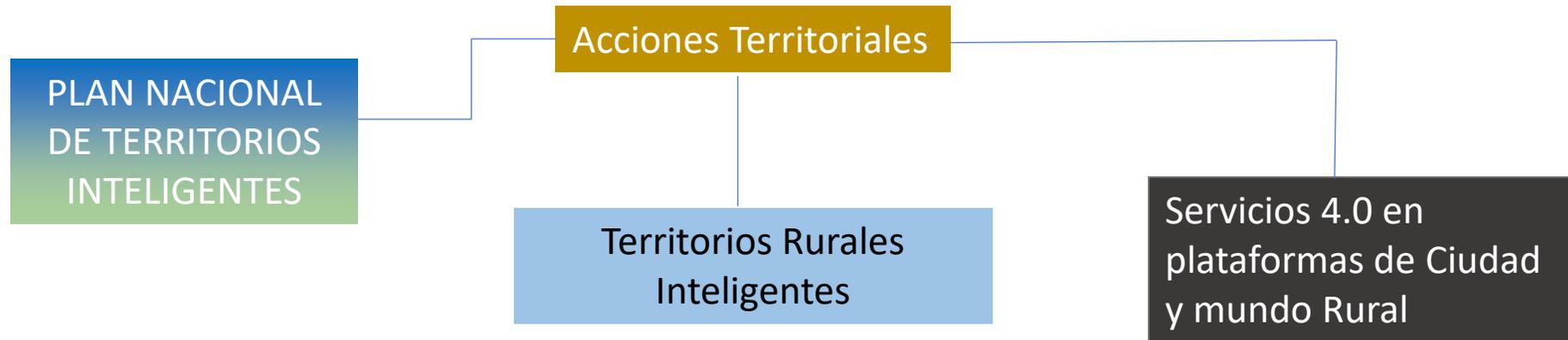


Central de
Contratación



Compra Pública de Innovación

Los Territorios Inteligentes y la CPI



COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

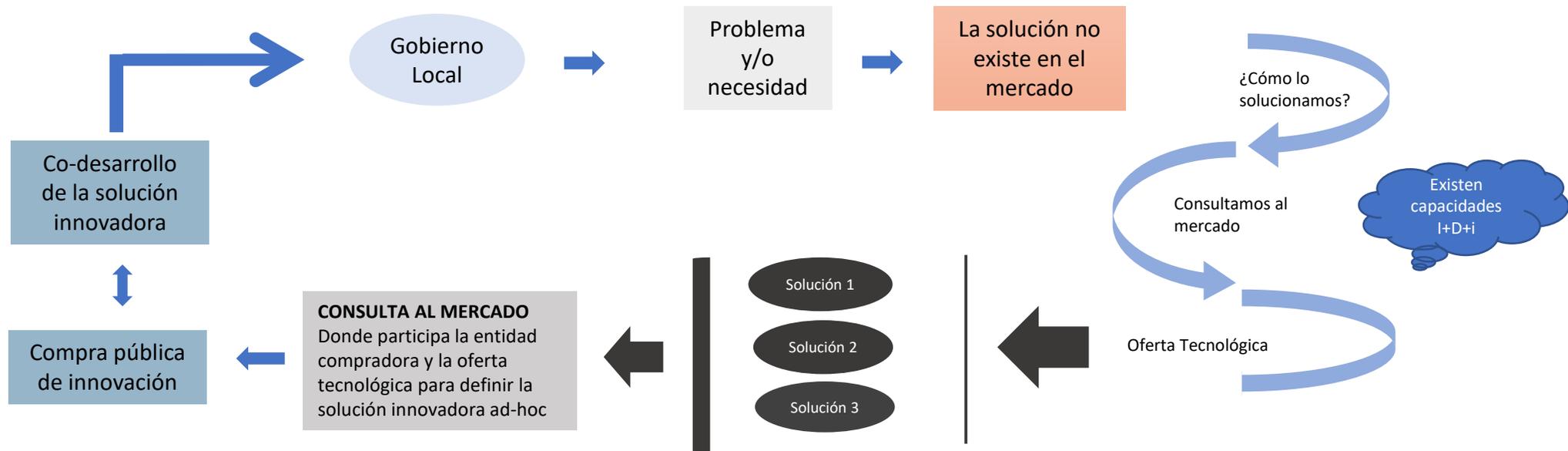
La CPI una oportunidad posible para los Municipios Turísticos

OBJETIVOS PROCESO CPI

- ✓ Mejora – Eficacia Servicios Públicos
- ✓ Innovación empresarial
- ✓ Favorecer la innovación en el mercado público local

Incorporación bienes
Servicios Innovadores

EL PAPEL DE LA FEMP CON LA CPI



PLAN DE ACCIÓN INICIADO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA CPI

MISIÓN

Posibilitar la prestación de servicios de la FEMP a las Entidades Locales, a través de la promoción y materialización de la CPI, en el marco de la Central de Contratación.

VISIÓN

- Transformar a los Gobiernos Locales en Ciudades y Territorios Inteligentes.
- Utilizar la herramienta de la CPI para identificar áreas de oportunidad, planificar servicios y productos innovadores.
- Generar un tejido empresarial basado en el conocimiento y la tecnología.



Mejora en la prestación de servicios a los ciudadanos

Plan de acción iniciado para la puesta en marcha de la CPI

4 actuaciones

- ✓ Promover la CPI en el marco de la Central de Contratación de la FEMP para hacerla accesible a ayuntamientos medianos y pequeños.
- ✓ Realización de Jornadas en materia de Compra Pública Innovadora y Territorios Inteligentes.
- ✓ Asesoramiento a las Entidades Asociadas a la FEMP en materia de Compra Pública Innovadora y Territorios Inteligentes.
- ✓ Puesta en marcha de formación on-line de calidad.

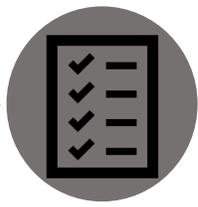
Plan de acción iniciado para la puesta en marcha de la CPI

PROCEDIMIENTO DEL MODELO

a) Detección de necesidades y su encaje en la CPI



Identificación de las **necesidades** de las EELL



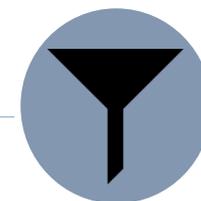
Recogida de las necesidades en "Ficha de detección de oportunidad"



Análisis y clasificación de las **oportunidades**



Identificación de las **oportunidades** que encajan como CPI



Priorización de retos CPI

Plan de acción iniciado para la puesta en marcha de la CPI

PROCEDIMIENTO DEL MODELO

b) Concreción y especificación de necesidades



Consultas al mercado

- Objetivo conocer el **estado de la técnica y posibles soluciones**
- Convocatoria abierta a la **oferta tecnológica**
- Recogido en el **Art. 115 NLCSP**
- Resultados **insumo para la los términos de referencia de la contratación**



Plan de contratación

- Análisis **funcional de necesidades**
- Existencia **posible fondo de financiación**
- **Tipo de CPI a contratar: CPP o CPTI**

Funcionamiento ordinario Central Contratación FEMP



Descripción y justificación del tipo de procedimiento

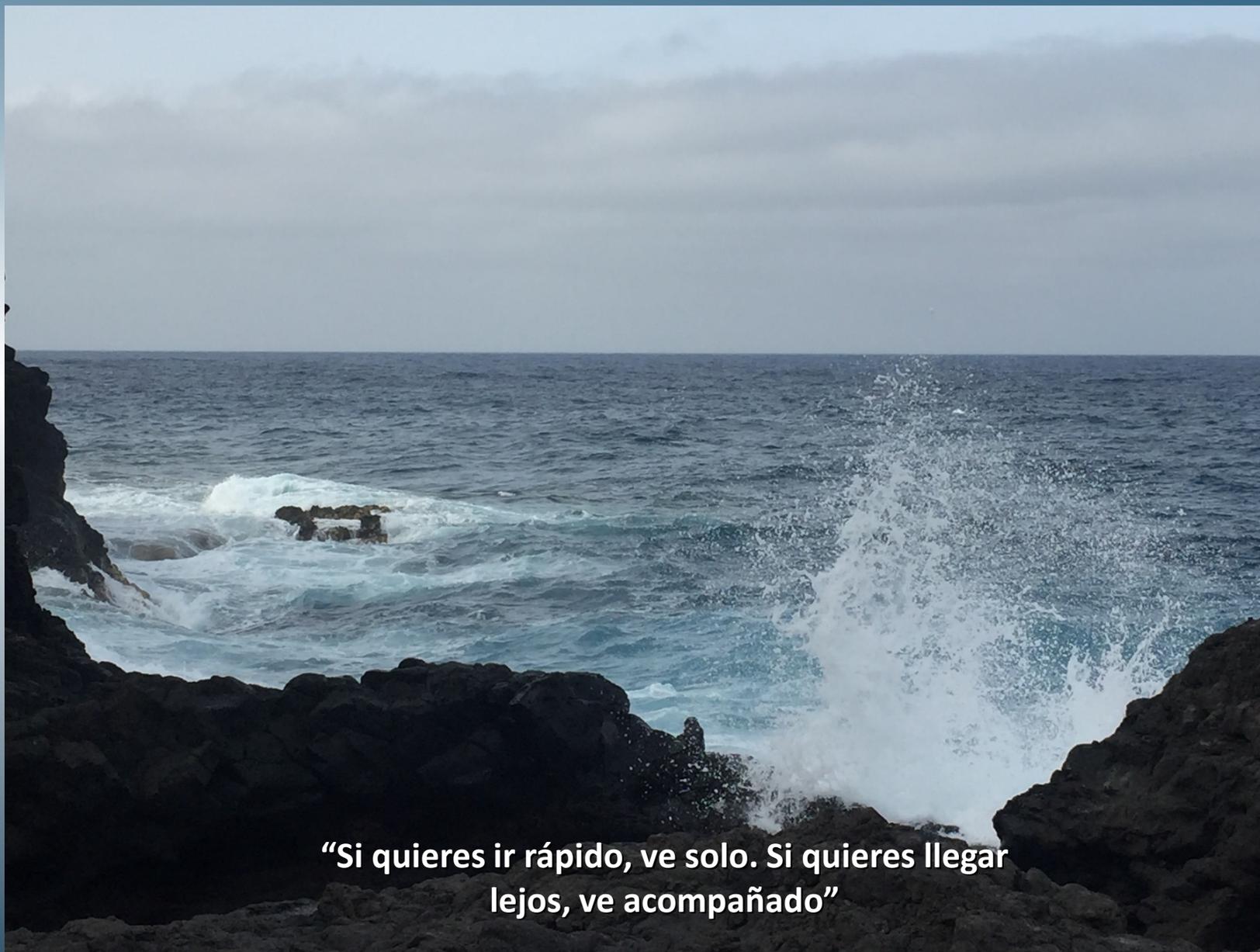
- Contrato de servicios de I+D en 2 fases (CPP)
- Procedimiento abierto (CPTI)
- Licitación con negociación (CPTI)
- Diálogo competitivo (CPTI)
- Asociación para la innovación (CPP y CPTI)

Elaboración

- Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP)
- Pliegos de Prescripciones Técnicas (PPT)

Aspectos a tener en cuenta

- Tareas a realizarse, responsables y fechas de inicio y fin: redacción, pliego, aprobación, publicación, etc.
- Aspectos que fomenten la valoración de la innovación, ciclo de vida de solución/producto - **(Oferta económicamente más ventajosa)**



“Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado”

Ana Estebaranz Berzal
Subdirectora de Innovación y Crecimiento
Federación Española de Municipios y Provincias
Email: aestebaranz@femp.es

