



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA  
Y COMPETITIVIDAD

INSTRUMENTOS DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN ENTORNO URBANO:

# INNOVACIÓN EN ENTORNO URBANO

Sub Dirección General de Fomento de la Innovación  
Secretaría General de Ciencia e Innovación

**Juan Manuel Garrido Moreno**  
Subdirector General de Fomento de la Innovación  
SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
email: [sgfomentoinnovacion@mineco.es](mailto:sgfomentoinnovacion@mineco.es)

JORNADA SEGUNDA CONVOCATORIA ACCIOENS INNOVADORAS URBANAS (UIA) Y OTRAS OPORTUNIDADES [...]  
**MADRID, 02 MARZO 2017**

## I. RED INNPULSO: FORMA JURÍDICA Y OBJETIVOS

- Red de ciudades que han obtenido el distintivo “Ciudad de la Ciencia y la Innovación” forman la **Red Innpulso**
- Asociación Red Innpulso (**ARINN**) dota a la red de una figura jurídica. (Inscrita en Reg. Nac. de Asociaciones)

Ciudad de la Ciencia  
y la Innovación  
**innpulso**



### OBJETO DE LA RED INNPULSO

- **Propiciar la colaboración entre los Ayuntamientos.** (Servir de modelo a otros)
- **Reconocer e impulsar** actuaciones en Ciencia e Innovación de las Admones. Locales
- **Contribuir al cambio** del modelo productivo **basado en el conocimiento y la I+D+i.**



## I. RED INNPULSO:

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Creación: **Orden CIN/2502/2010, de 17 de septiembre**

- ✓ **Bloque ciudadanía.** Innovación en los SS.PP. prestados adaptada a la ciudadanía...
- ✓ **Bloque organización.** Promoción de la cultura innovadora intra-administración...
- ✓ **Bloque empresa.** Fomento de la innovación empresarial.
- ✓ **Fomento de la Compra Pública Innovadora**
- ✓ **Esfuerzo económico realizado en materia de innovación.**



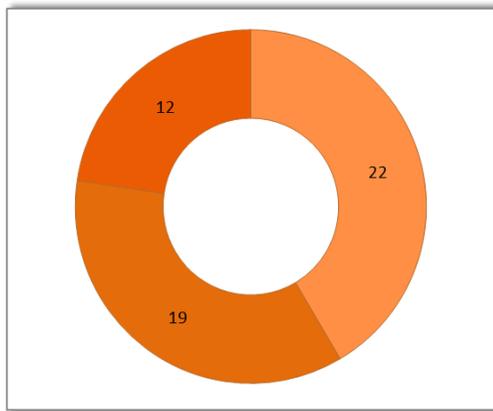
## I. RED INPULSO:

## MIEMBROS

Tres **categorías** basadas en el número de habitantes de las ciudades

- Pequeños <20000 habitantes.
- Medios >20000 y <100000 habitantes.
- Grandes >100000 habitantes.

Esta **diversidad de municipios** es uno de los aspectos más enriquecedores de la red y al tiempo la diferencia de otras redes.

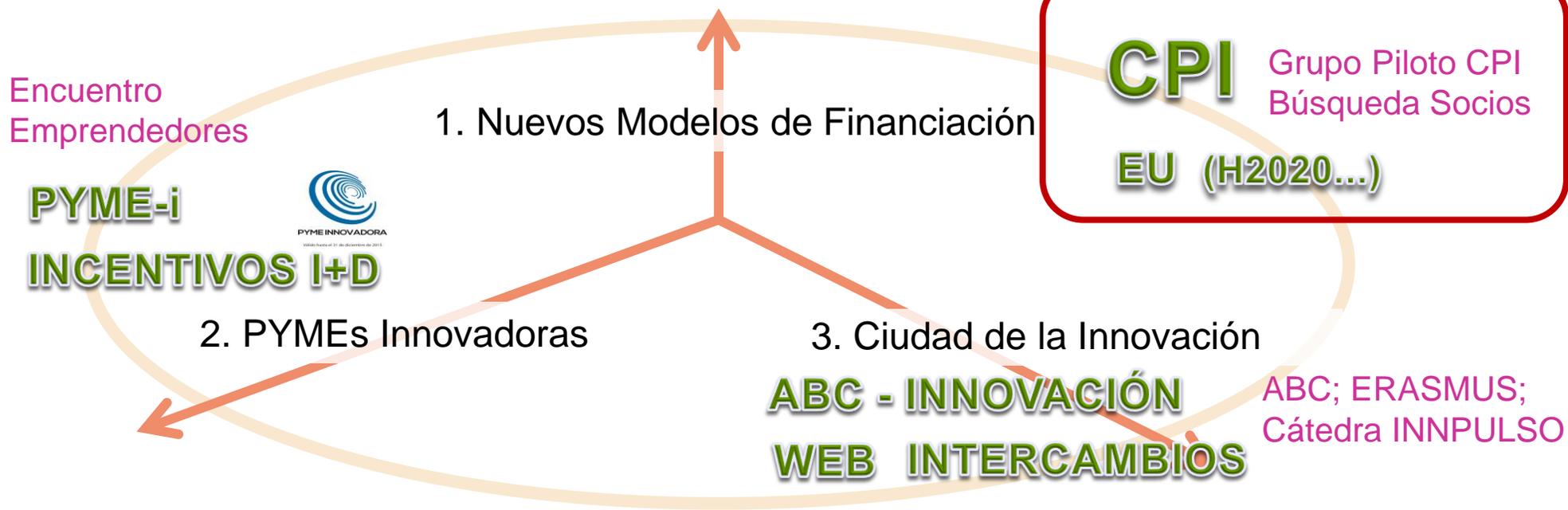


- 14 Pequeños <20000 habitantes.
- 26 Medios >20000 y <100000 habtes.
- 22 Grandes >100000 habitantes

## I. RED INNPULSO:

## ÁREAS DE TRABAJO

- Grupo 1 – Nuevos Modelos de Financiación
- Grupo 2 – Impulso de la PYME innovadora
- Grupo 3 – Desarrollo de un Modelo de Ciudad de la Innovación.



## II. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA: DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

### Objetivos:

- Mejorar los servicios públicos (eficacia y/o eficiencia)
- Apalancar fondos hacia la I+D+I empresarial
- Apoyar la comercialización de la innovación empresarial (cliente público/lanzador).

### Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)/ Public Proc. of innovative Solutions (PPI) \*:

- Comprador público - cliente lanzador. Mayor proximidad a mercado que CPP
- Objeto: compra/despliegue de **bienes & servicios innovadores no disponibles en el mercado**

### Compra Pública Precomercial (CPP)/ Public Procurement of innovative Solutions (PCP) \*\*::

- Comprador público comparte riesgos y beneficios con los proveedores en condiciones de mercado
- Objeto: **contratación de servicios de I+D\*\*\*** vinculado a los fines del comprador público.

(\* ) EC; "CORDIS: FP7: ICT: ICT:PCP"

(\*\*) E.C.; "Paper of the Services of DG Competition containing a draft framework for state aid for R&D&i"

(\*\*\*) Comprendido en categorías de I+D del marco comunitario de ayudas a la I+D+i. Excluyendo productos terminados salvo prototipos.

## II. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA:

## INSTRUMENTACIÓN

Guía de Compra Pública Innovadora 2.0<sup>1</sup>

Diciembre 2015

Ventanillas de Apoyo

AGE (MINECO; MSSSI; CDTI)  
CC.AA. (GAIN; AQuAS)

Distinción Nacional de CPI

Desde 2012

Programa FID (INNOCOMPRA)

FEDER 2014-2020

Programa H2020

Desde 2014

Programa INNODEMANDA

Desde 2012

<sup>1</sup>. Elaborada con la estrecha colaboración del Observatorio de Contratación Pública (**OBCP**) de la Universidad de Zaragoza (**UNIZAR**)

## II. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA:

## EJECUCIÓN

### ☐ CONSTRUCCIÓN OPERACIÓN: [TRAMO I: I+D+i] + [TRAMO II: DESPLIEGUE]

- ✓ IDENTIFICAR necesidad no satisfecha por el mercado [COMPRADOR PÚBLICO]
- ✓ SOLICITUD de financiación a MINECO (INNOCOMPRA) [COMPRADOR PÚBLICO]
- ✓ EVALUACIÓN (contenido de I+D+i y ACB\*) [MINECO]
- ✓ CONVENIO DE COLABORACIÓN (Tramitación Y Formalización)

#### MINECO:

TRAMO I: Anticipo FEDER (50%-80% Fase I+D+i); Tipo 0%; Duración 4 años

TRAMO II\*\*: (0-70% Fase despliegue); Tipo Euribor + 0,5; Duración 4 años

#### COMPRADOR:

TRAMO I: Co-financiación (20% - 50%); Tesorería propia

TRAMO II\*\*: Cofinanciación (30% - 100%); Tesorería propia (posible emplear otros OE FEDER)

(\*) ACB: Análisis Coste Beneficio

(\*\*) Opción en estudio

## II. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA:

## EJECUCIÓN

### TRAMO I: I+D+i

- ✓ PROTOCOLO INNODEMANDA [CDTI/COMPRADOR]
- ✓ CONSULTA AL MERCADO [COMPRADOR PÚBLICO/EMPRESAS]
  - Solicitudes Financiación CDTI [EMPRESAS]
- ✓ LICITACIÓN CPI (CPP /CPTI) [EMPRESAS]
- ✓ ENTREGA DE SERVICIOS DE I+D+i [EMPRESAS]
  - Por Hitos de Certificación
  - Cobro por Hitos Cumplidos\*
- ✓ EVALUACIÓN [MINECO]

### TRAMO II: DESPLIEGUE

- ✓ PROCEDIMIENTO DE ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN\*\*
- ✓ CONTRATOS DE FABRICACIÓN, OBRAS, SUMINISTROS & SERVICIOS...

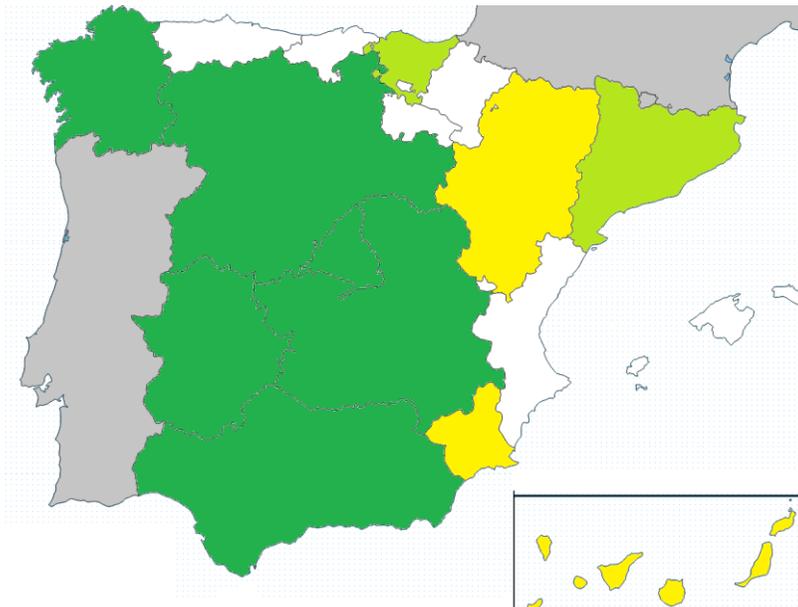
(\*) La no satisfacción de las expectativas de la I+D+i permite la terminación del contrato sin generar derechos sobre el suministrador

(\*\*) Vinculado a la transposición de la Directiva de Contratos del Sector Público [D2014/24/UE, 26 febrero]

## II. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA:

## APLICACIÓN

Empleo de la CPI (1ª y 2ª Generación - Período 2011-2015) + (3ª Generación):



### ACTUACIONES 1ª Y 2ª GENERACIÓN [2011-15]:

21 Convenios (229,49 M€)

- Cumplimiento Objetivos:  85% aprox.
- Certificación:  80% aprox.

### ACTUACIONES 3ª GENERACIÓN [2016-2020]:

4 Convenios (aprox. 47 M€)

7 Convenios (en tramitación; aprox. 52 M€)