**AMETIC Y MADISON Market Research analizan**

**en un estudio las tendencias del Sector TI**

* **Cloud Computing, Big Data, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad serán las actividades que más crecerán en los próximos años.**
* **Los cambios en el tejido empresarial provocarán un aumento del tamaño de las empresas de Tecnologías de la Información, la aparición de nuevas pymes más especializadas y una creciente entrada de competencia extranjera.**
* **El informe se ha elaborado a partir de la visión y aportaciones de expertos del Sector TI.**

*Madrid, 19 de mayo de 2017.-* AMETIC, Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales y MADISON Market Research, han elaborado el estudio *‘Tendencias del Sector de las Tecnologías de la Información (TI)’* en el que identifican aquellas que por su previsible implantación y capacidad de desarrollo, constituirán un referente para proveedores y usuarios del Sector de Tecnologías de la Información.

Según datos de AMETIC referidos a 2016, el Sector de Tecnologías de la Información representa un volumen de negocio de 23.441 millones de euros y un elevado nivel de poder de contratación que, en ese mismo ejercicio, daba empleo directo a más de 200.000 profesionales, cifra que sobrepasaría los 800.000 trabajadores si contemplamos aquellos que desarrollan sus funciones TI en otros sectores de actividad. Para los próximos años, se prevé que el sector mantenga su tendencia de crecimiento tanto en su cifra de negocio como en el empleo.

El estudio, que se ha presentado hoy en el auditorio de Red.es, ha contado con la presencia del director general de la entidad, **José Manuel Leceta**; con la intervención del presidente del Área Sectorial de Tecnologías de la Información de AMETIC, **Antonio de Lucas**; y con la del director de Tecnología de MADISON Market Research, **Francisco Javier Brizuela**. Al encuentro, acudió un nutrido grupo de empresas del Sector TI, que tuvieron oportunidad de intercambiar impresiones sobre las conclusiones plasmadas en el documento.

**Tendencias Sector TI**

Según las conclusiones del estudio, las cinco tendencias TI que en los próximos años marcarán el desarrollo del sector por su acogida e implantación de forma generalizada son **Cloud Computing**, **Big Data, Internet de las Cosas**, **Inteligencia Artificial** y **Ciberseguridad.**

**Cloud Computing** es la actividad que ha obtenido un mayor consenso entre los expertos participantes en el estudio en su identificación como tendencia. La capacidad del **Cloud Computing** para facilitar que cualquier usuario pueda acceder en modelo “as a Service(XaaS)” a las aplicaciones e infraestructuras más avanzadas de su proveedor tecnológico, lo hacen protagonista de la transformación digital de las empresas y la sociedad en su conjunto.

El **Big Data** es otra de las tendencias más reseñadas, dado el aumento progresivo en el número de dispositivos interconectados, capaces de producir un gran volumen de datos. Esto se traduce en una enorme potencialidad para la generación de información de valor y conocimiento.

Además, esta tecnología permite incrementar la productividad, identificar nuevos mercados y conocer mejor los modelos de comportamiento, preferencias y necesidades del consumidor.

Respecto al **Internet de las Cosas** (Internet of Things - IoT) los expertos coinciden en señalar el valor de la información producida, que permite mejorar la toma de decisiones y la automatización de procesos. De igual forma, indican que el impacto generado por esta tecnología será grande, tanto en el ámbito doméstico como en la industria.

La cuarta tendencia mencionada recae en la aplicación de la **Inteligencia Artificial (IA)**, como tecnología cognitiva, que tendrá un gran impacto positivo en las organizaciones y el empleo. Áreas como el Marketing, Operaciones, Tecnologías de la Información, Ventas o Finanzas, ya utilizan la predicción de comportamientos en contextos conocidos.

La **Ciberseguridad** es otra de las líneas que más crecerán dentro del sector de las Tecnologías de la Información, debido a la necesidad de solventar las vulnerabilidades que puedan surgir en el uso y aplicación de las anteriores tendencias señaladas.

Según señala el estudio, los retos a los que se enfrentan estas tecnologías son numerosos -muchos de ellos compartidos-, como los relacionados con la seguridad y la privacidad de los datos, o las barreras legales existentes. De igual forma, indica la necesidad de acometer una adaptación a las características de cada sector, a la vez que conjugar la estandarización y la especialización.

**Cualificación profesional**

La cualificación de los trabajadores es otra de las claves a las que se refiere el informe, de manera que se pueda cubrir la escasez de ciertos perfiles profesionales necesarios para afrontar con éxito la transformación digital. La publicación también evidencia la necesidad de aumentar los niveles de inversión de recursos para su desarrollo, a la vez que demanda esfuerzos conjuntos en el sector que pongan en relevancia estas tecnologías como palancas de crecimiento.

Por último, en un escenario de mejora económica, en el que aumenta de manera generalizada la demanda, el estudio augura grandes oportunidades de desarrollo a partir de las Tecnologías de la Información para sectores como el de la Agricultura, la Sanidad o los Transportes, que deberán dotarse de herramientas orientadas a las nuevas tendencias, así como de mecanismos de seguridad que confieran fiabilidad a su uso. Además, aspectos como la globalización y los cambios en el entorno político internacional mejorarán la posición del Sector TI en el panorama mundial.

**Acerca del estudio**

Este estudio se ha elaborado aprovechando la experiencia de MADISON Market Research, a partir de las conclusiones aportadas por expertos profesionales del sector TI pertenecientes a los segmentos de servicios y consultoría TI, soluciones de equipamiento tecnológico, software y cloud computing. A través de una plataforma online, habilitada para el intercambio de información y opiniones, los participantes debatieron entorno a los principales temas que afectan al sector, posibilitando la obtención de las conclusiones que finalmente publica el estudio. El esquema y contenido del estudio han sido coordinados por el Área Sectorial de Tecnologías de la Información de AMETIC.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, en número cercano a las 3.000, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos, su transversalidad deriva en la digitalización de los procesos empresariales e incluso la de los servicios y los productos. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

[www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Sobre MADISON Experience Marketing**

MADISON Experience Marketing es una multinacional española especializada en servicios globales de marketing con 25 años de experiencia en el mercado, integrada por 2500 personas.

Su modelo de negocio único, cuatro unidades de negocio independientes pero complementarias les permiten cubrir todo el ciclo de vida de sus clientes gracias a las sinergias ofreciendo un portfolio de servicios avanzado e innovador:

MADISON Market Research, un instituto de investigación de mercados y experiencia de cliente

MADISON Agency una agencia de servicios below the line y eventos

MADISON Sports Marketing, una agencia especializada en servicios de marketing deportivo

MADISON BPO Contact Center, una compañía de servicios, atención al cliente multicanal, procesos comerciales y soluciones de valor, todo ello en el ámbito del customer care.

Los valores que se consolidaron desde su nacimiento siguen siendo su seña de identidad: una clara vocación por ofrecer un servicio personalizado y diferenciado, de muchísima calidad y un alto valor al cliente gracias a su exclusivo modelo de negocio.

[www.madisonmk.com](http://www.madisonmk.com)