**#CongresoFE2014**

**AMETIC anima a las empresas a convertir una obligación en valor añadido**

**Factura electrónica: competitividad obligada**

* **El “estado de situación del proyecto de la e-Factura”, principal foco del Congreso.**
* **El Congreso representó a todos los agentes implicados en este desarrollo.**
* **Debido a la alta asistencia al Congreso, Ametic ha decidido prolongar la publicación online del contenido emitido por streaming desde la web** www.**congresofacturaelectronica**.**ametic**.es.

*Madrid, 28 de noviembre de 2014.-* Bajo el lema **“*No te quedes sólo en la obligatoriedad, dale valor a tu factura***”, el pasado 25 de noviembre, se celebró en Madrid, el Congreso de Factura Electrónica de AMETIC al que asistieron más de quinientas empresas y profesionales. El congreso analizó el “estado de situación del proyecto de la e-Factura”, cuya utilización será obligatoria a partir del próximo 15 de enero para todas las empresas que facturen a las Administraciones Públicas, y animó a las empresas a convertir esta obligatoriedad en una ventaja competitiva para el negocio.

En la sesión inaugural, Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, destacó la importancia de la factura electrónica, sus ventajas y la necesaria interoperabilidad de las Administraciones y los agentes implicados.

**Mapa de Situación de la Administración**

El Congreso mostró un informe de la situación de la Administración local puesto en marcha la FEMP en colaboración con Ametic y un mapa de situación de cada comunidad autónoma elaborado por Indra, Seres y Telefónica.

En otro bloque, se contó con participantes con Aitor Cubo representante de la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y representantes de las Comunidades autónomas de Castilla La Mancha, Cataluña o Valencia, donde se abordaron cuestiones que preocupan tanto a las empresas como a las Administraciones Públicas, como la información necesaria para que las facturas electrónicas lleguen a sus centros de coste y en cómo se solventaran las diferentes que surjan en la puesta en práctica de esta herramienta.

En el siguiente se profundizó en temas claves para el cambio a la factura electrónica como la interoperabilidad, los diferentes requisitos de información o el papel del operador, a través de la experiencia de empresas como TELEFÓNICA, SERES o INDRA

Durante la sesión de la tarde se mostraron las experiencias de otros sectores obligados a emitir facturas electrónicas como lo son Telecomunicaciones, Banca o Energía.

En el último bloque se analizó la oferta tecnológica que rodea la factura electrónica de la mano de empresas como DATISA, GENERIX GROUP, IBM e INVINET en una mesa redonda de debate moderada por EDICOM, en la que se abordaron experiencias de informatización, optimización de procesos, integración de ERP y el cierre de la cadena de suministro.

La clausura del Congreso corrió a cargo del director general de RED.es, César Miralles, y del Director de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Ministerio de Hacienda y AA.PP, Domingo Molina, que destacaron los beneficios de la factura electrónica que el aumento de la competitividad de las empresas, ahorros de costes, optimizaciones de los tiempos y la gestión, un mejor control y la veracidad del contenido de las mismas.

En la web [www.congresofacturaelectronica.ametic.es](http://www.congresofacturaelectronica.es) se puede consultar la información relacionada con este evento.

[](http://www.ametic.es/)ORGANIZA CON EL APOYO DE

[](http://www.red.es/rede)

[](http://es.groupseres.com/)PATROCINADORES PREMIUM

[](http://www.indracompany.com/)[](http://www.telefonica.es/portada/index.ht)

[](http://www.generixgroup.com/e)0PATROCINADORES ADVANCE

[](http://www.ibm.com/es/e)[cid:F5341343EE5645BBBF47178253E79CB3@DATISA.ES](http://www.datisa.es/)

PATROCINADORES BUSINESS

[](http://www.edicomgroup.com/es_ES/home.ht)

