**[Los emprendedores turísticos apuestan por la digitalización de los servicios](http://ithotelero.mailrelay-ii.com/newslink/639750/787.html)**

* **Jornadas organizadas por Thinktur, AMETIC, AJE e ITH**

*Madrid, 23 de septiembre de 2015-* Ante la modificación de los hábitos de consumo del turista, las empresas están cambiando su modelo empresarial. La **digitalización de los servicios** se configura como elemento clave y en este entorno surgen diferentes iniciativas que tratan de hacer frente a las exigencias del cliente y de adelantarse a sus expectativas, sirviéndose de las **oportunidades que los avances tecnológicos les brindan**.

Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada “[Promoviendo el emprendimiento digital en Turismo](http://www.ithotelero.com/ai1ec_event/watify-promoviendo-el-emprendimiento-digital-en-turismo/?instance_id=1603)”, que se ha celebrado este miércoles 23 de septiembre en el espacio **garAJE** de Madrid. La bienvenida ha sido a cargo de **Benigno Lacort**, director general de [AMETIC](http://www.ametic.es/); y de **Fernando Panizo**, presidente de [Thinktur](http://www.thinktur.org/).

A continuación, **Ana Fernández**, del departamento de I+D+i de **SEGITTUR** ha descrito los detalles de la iniciativa **Emprendetur**, contemplado en el Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT), que fomenta la financiación de proyectos de I+D+i del sector turístico y de productos innovadores. Por su parte **Félix Velayos**, secretario general de **AJE**, ha explicado algunas claves para aprender a emprender.

Promover el emprendimiento digital es la base de [Watify](http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/dem/watify), una iniciativa sin ánimo de lucro apoyada por la Comisión Europea que ha sido presentada durante la jornada por **Aída Millán**, de AMETIC. La filosofía de Watify es que emprendedores compartan cómo superaron y resolvieron sus dudas al comenzar un negocio digital o al digitalizar el suyo. De esta manera, en el evento han participado nueve novedosas startups del panorama español que a través de un bloque en formato “pitch” han contado sus proyectos y que han participado en el debate posterior, moderado por **José Tomás Romero**, de AMETIC, y **Patricia Miralles**, jefa de Proyectos del Área de Innovación del[Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)](http://www.ithotelero.com). Las startups que han participado son Imagina Group, Decide Soluciones, TripMenu, Gennion, Mice in the Cloud, Zizerones, Fabulist Travel, Go Smart Machine, y Caeteris Paribus Solutions.

**Imagina Group** desarrolla aplicaciones nativas y universales que permiten a la empresa llegar a más clientes aumentando el valor de sus productos, proporcionándoles información sobre el idioma que hablan sus usuarios, su ubicación o medir con exactitud las campañas de marketing.

**Decide Soluciones** aporta herramientas útiles para la planificación del personal del hotel. Por su parte, **TripMenu** ofrece la adquisición de bonos por anticipado para comidas y cenas que pueden canjearse en los restaurantes asociados.

En el caso de **Gennion**, ofrece solución de virtualización de espacios físicos indoor y gestión de la experiencia de cliente. **Mice in the Cloud** es una plataforma de reservas online de espacios para eventos que facilita la conexión entre la oferta y la demanda.

**Zizerones** ha lanzado al mercado **Guidango**, la primera plataforma online que permite a las empresas de tours y guías de turismo gestionar y centralizar toda la información de su negocio desde un único espacio.

**Fabulist Travel** es un planificador online que ofrece un plan de viaje ideal y personalizado para cada familia. **Go Smart Machines** ha desarrollado la aplicación **Guestperience** personalizada para interactuar con el hotel con la finalidad de gestionar sus promociones, servicios y eventos. Y **Caeteris Paribus Solutions** con la **Philomarket**, que facilita la realización de pedidos de hostelería, poniendo a disposición del usuario una amplia oferta de proveedores de la zona.