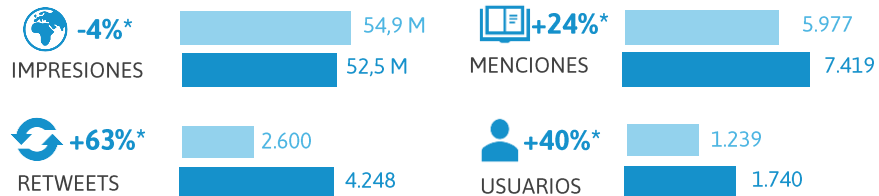


## TWITTER



## SLIDESHARE

80 PRESENTACIONES  
57.153 VISUALIZACIONES  
16.000 ACCESOS DESDE EL EXTRANJERO

## VIDEOSTREAMING

+89%\* 9.144 CONEXIONES EN DIRECTO  
+42%\* 4.685 EMISIONES EN DIFERIDO

## APOYO INSTITUCIONAL



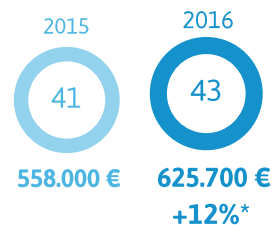
NACIONALES

INTERNACIONALES

## CONTENIDO

4 DÍAS  
8 MESAS REDONDAS  
48 EMPRESAS SUBSECTORES  
+23%\*  
12 (NAC. E INT.) INSTITUCIONALES  
+12%\*

## PATROCINADORES



## 400 ASISTENTES

282 CENA DE GALA  
65 ALMUERZO DE CLAUSURA

**Informe**  
#Telco30  
(Comparativa 2015)\*

## PRENSA

40 MEDIOS ACREDITADOS  
900.000€ VALORACIÓN ECONÓMICA  
203 MEDIOS OFFLINE  
405 MEDIOS ONLINE  
2 RADIOS  
1 TELEVISIÓN