

Tu, Yo & IoT

El Internet de las Cosas para el Consumidor Final... ¿Conectividad o Caos?

La rápida adopción de dispositivos inteligentes está en marcha.



43% 38%

dispone de al menos un dispositivo inteligente
+16p.p. +16p.p.
incremento desde 2015 (puntos porcentuales)

Sin embargo “Inteligente” aún no es igual a “fácil”...



58% 51%

tiene problemas al usar sus dispositivos inteligentes

...y la propuesta de valor aún no está clara



Solo 12% 8%

planea comprar un smartwatch en los próximos 12 meses



Solo 4% 4%

piensa en paquetizar sus dispositivos inteligentes con otro servicio contratado

Oportunidades

Estandarización de las plataformas

El usuario no entiende por qué sus servicios tienen que ser contratados o gestionados de manera independiente. Uno de los principales impedimentos para la concentración de productos bajo una misma plataforma es la ausencia de estándar o protocolo único de IoT. El que consiga estandarizar la plataforma será el vencedor. Ya hay actores que están trabajando en esa línea creando un sistema operativo estandarizado para funcionar en todo el ecosistema, tanto ascensores como dispositivos domóticos.

Usabilidad homogénea en el servicio

Hay que hacerlo fácil. Esto es un reto en un ecosistema, de por sí heterogéneo con multitud de servicios y dispositivos diferentes conectados.

En un mundo donde las interacciones gestuales y por voz serán cada vez más frecuentes, es importante diseñar no sólo el servicio sino el contexto en el que el consumidor va a usar el servicio.

Investigación de productos y servicios

El disponer de datos para la creación de servicios de valor añadido es la ventaja competitiva dentro del ecosistema IoT. Las compañías tienen que evolucionar de una propuesta tecnocéntrica a una en la que se le resuelvan al cliente problemas de su vida cotidiana. Los que no resuelvan problemas y sean capaces de transmitir el valor a los usuarios entrarán en la comoditización. Conocer al cliente mediante la investigación es clave para innovar y lanzar servicios relevantes.

Estrategia de la información en el ecosistema

El camino hacia una plataforma única ayudará en la gestión de la información gracias a la homogenización y estandarización de los datos. El problema añadido viene por la gran cantidad de datos que generará el ecosistema en pleno funcionamiento. Soluciones de BI&BigData e infraestructuras en cloud serán necesarias para procesar la información, conocer al cliente y servirle mejor.

01

El Efecto Multiplicador

02

Tu, Yo & IoT

03

Perdido en la Transmisión

04

Lo Quiero Todo o Nada

05

La Fidelidad a la Marca