**La convocatoria financiará con 1,35M€ a pymes innovadoras del sector agroalimentario, forestal y medioambiental**

**AMETIC y CTA, junto a otros 8 socios internacionales, abren la primera convocatoria de ayudas del Proyecto DIVA para el impulso de la digitalización del sector agroalimentario**

* **Las ayudas, dirigidas a pymes en forma de crédito a fondo perdido y con una dotación de hasta 60.000€ por empresa, financian proyectos de maduración, demostración o internacionalización para la digitalización de los sectores agroalimentario, forestal y medioambiental.**
* **Durante los nueve primeros meses, los socios del proyecto DIVA han detectado una serie de retos tecnológicos y necesidades transmitidas por los propios usuarios finales de estos sectores con el objetivo de alinear las necesidades del sector con las actividades que el proyecto financiará.**
* **La presentación de propuestas, estará abierta hasta el próximo 1 de febrero de 2019 y se realizará de forma online a través de la plataforma disponible en la web oficial del proyecto DIVA.**

**Madrid, 17 diciembre de 2018**.- AMETIC y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), junto a otros ocho socios internacionales, han abierto la primera convocatoria de ayudas del proyecto europeo DIVA dirigido a pymes que incorporen tecnologías digitales a los sectores agroalimentario, medioambiental y forestal. Este proyecto, bajo el nombre completo de ‘Boosting innovative DIgitech Value chains for Agrifood, forestry and environment’ y financiado a través del programa europeo Horizonte 2020, tiene como objetivo principal impulsar la digitalización de estos sectores.

En concreto, pretende fomentar la innovación aplicada a los modelos de negocio de estos sectores productivos a través de la introducción de la tecnología a lo largo de toda su cadena de valor: desde la producción de la materia prima, pasando por el procesado en fábrica, hasta la fase de transporte, la logística y su llegada al consumidor final.

Para ello, el proyecto DIVA prestará soporte específico a pymes innovadoras de los sectores agrícola, alimentario, forestal, medioambiental y TIC. Asimismo, ofrecerá un amplio abanico de instrumentos de financiación directa, repartiendo en su primera convocatoria un total de 1,35 millones de euros en forma de cheques, con el objetivo de ayudar en el desarrollo de proyectos innovadores de maduración tecnológica, pruebas de demostración y de actividades de internacionalización.

El proyecto DIVA está liderado por el clúster francés Agri-Sud Ouest Innovation, acompañado por un consorcio de otras nueve entidades expertas de seis países europeos: Francia, España, Italia, Portugal, Grecia e Irlanda, en su mayoría asociaciones o grupos de empresas de los sectores mencionados, entre los que se encuentran AMETIC y CTA como socios españoles. El resto de partners que completan el consorcio son: Digital Place (FR), CRPV y H-farm (IT), Inovisa y InescTEc (PT), GRNET (GR) y Teagasc (IR).

Durante los nueve primeros meses del proyecto, iniciado el pasado mes de abril, los socios del proyecto DIVA han recopilado una serie de retos tecnológicos y necesidades transmitidas por los propios usuarios finales de estos tres sectores. Ello ha sido posible gracias a la organización de actividades específicas de trabajo donde se han recogido las experiencias, preocupaciones e inquietudes de productores, agricultores, empresas de procesamiento, distribuidores o vendedores de producto final. La finalidad de este trabajo es la de alinear las necesidades del sector con las actividades que el proyecto DIVA financiará a través de sus convocatorias de ayudas a proyectos.

**Primera convocatoria de ayudas abierta**

El proyecto DIVA lanzará a lo largo de sus tres años de duración dos convocatorias abiertas para la presentación de propuestas de proyectos desarrollados por pymes que incorporen tecnologías digitales a los sectores agroalimentario, forestal y medioambiental. Las ayudas serán de hasta 60.000€ por pyme. Las empresas candidatas podrán optar a las ayudas a través de tres modalidades o instrumentos diferentes:

Instrumento de Maduración (Maturation Instrument):

* Para actividades de maduración (Business maturation voucher): destinado a financiar actividades de maduración de modelos de negocio innovadores. El tipo de actividades financiadas en este caso serían principalmente servicios de consultoría, coaching o mentoring en materias como estrategia y maduración de planes de negocio y comercialización, patentes y propiedad intelectual, vigilancia del estado del arte, regulación y certificación, estudios de mercado, competencia o viabilidad del producto, entre otros. Los cheques tendrán una cuantía de 10.000€.
* Para actividades de maduración tecnológica (Technology maturation voucher): trata de financiar actividades de maduración tecnológica de productos o servicios ya desarrollados que requieran actividades de testeo, integración o prototipado en laboratorio, como paso previo a pruebas de pilotaje y demostración en entornos reales o casi reales. Los cheques serán también de 10.000€.

Instrumento de Demostración (Demonstration Instrument):

Este instrumento está orientado a financiar actividades de puesta en marcha de demostradores en entornos de operaciones reales, tanto a pequeña escala (abordando una parte concreta de la cadena de valor) como a gran escala (cubriendo extremo a extremo la cadena de valor). El objetivo es validar técnica y funcionalmente nuevos productos o servicios innovadores basados en tecnologías digitales, o probar la integración con otras tecnologías o entornos en los sectores cubiertos por el proyecto DIVA. Los cheques serán de 25.000€ para demostradores de pequeña escala y 60.000€ para demostradores de gran escala.

Instrumento de Internacionalización (Internationalization Instrument):

Por último, los cheques de soporte a la internacionalización, que tendrán una cuantía de 30.000€, son para aquellas pymes que requieran ayuda en actividades orientadas a la expansión de su actividad comercial más allá de su país de origen. En este caso, son objeto de financiación actividades como la contratación de expertos para la elaboración de estrategias comerciales de expansión, prospecciones de mercado en países diana, estudios de la regulación, marcos legislativos o protección del producto en otros países, así como soporte financiero a misiones a ferias internacionales.

**Plazos y vías de solicitud**

La presentación de propuestas, estará abierta hasta el próximo 1 de febrero de 2019, y se realizará de forma online a través de la plataforma también accesible desde la web del proyecto DIVA. Todos aquellos interesados en colaborar con las actividades del proyecto o presentar su propuesta tienen a disposición diferentes formas de conectarse con el mismo:

* A través de la suscripción a la Newsletter oficial del proyecto que periódicamente informa de las actividades o eventos más importantes del proyecto.
* Comunicándose con los puntos nacionales de contacto del proyecto DIVA quienes darán soporte para la orientación de las propuestas de proyecto.

Para España:

* + **Javier Valero (****jvalero@ametic.es****)**
	+ **Nathalie Chavrier (****nathalie.chavrier@corporaciontecnologica.com****)**
* Enviando una consulta a través del formulario general del proyecto DIVA.
* Inscribiéndose y acudiendo a los eventos nacionales y europeos organizados por el proyecto DIVA.

Todas estas opciones se encuentran disponibles en la web oficial del proyecto [**www.projectdiva.eu**](http://www.projectdiva.eu)

**Importancia de la tecnología en el sector agroalimentario**

El fuerte crecimiento de la población global, acompañado de cambios en los patrones de consumo, implicará que la agricultura suministre un 60% más de alimentos en 2050. La sociedad, cada vez más concienciada con su salud y el entorno, demandará tener acceso a nuevas fuentes de alimentación fiables y que reduzcan significativamente el impacto en el medioambiente. De ahí, la necesidad de concienciar sobre las oportunidades que ofrecen la tecnología y los habilitadores digitales para conseguir que el sector agroalimentario sea más eficiente y sostenible, principalmente a través de la innovación. Para ello, hace falta fomentar la hibridación y reducir la brecha entre los dos sectores, poniendo en contacto a empresas del sector TIC con las del agroalimentario. De este modo, se crea una cultura de colaboración que acerca la tecnología a un sector culturalmente reacio a la misma.

**Más información: Román y Asociados.** Tel. 91 591 55 00

**Carmen del Álamo:** c.delalamo@romanyasociados.es

**Manu Portocarrero:** m.portocarrero@romanyasociados.es

**Sobre CTA**

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) es una fundación privada con más de 160 empresas miembros y más de 13 años de experiencia, impulsada en su origen por la Junta de Andalucía, con gestión privada y dedicada al fomento de la I+D+i y la transferencia de tecnología. CTA ayuda a las empresas a planificar una estrategia de innovación, desde la identificación de sus necesidades de I+D+i hasta la formulación de proyectos, la búsqueda de socios y la financiación necesaria para llevarlos a cabo. Además, ofrece servicios adicionales de apoyo avanzado a la innovación para empresas, universidades, centros tecnológicos y Administraciones. El sector agroalimentario es una de sus siete áreas estratégicas de actuación, contando con empresas miembro del sector y numerosos proyectos de I+D+i incentivados.

Más información: www.corporaciontecnologica.com

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. Ametic representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)