**Inauguración del congreso ‘*Digital Tourist 2018’* organizado por AMETIC**

**AMETIC organiza Digital Tourist 2018 en Benidorm, el primer foro de la Industria Digital para los Destinos Turísticos Inteligentes en España**

* **El congreso se ha celebrado hoy en Benidorm, y supone el punto de encuentro del sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica. A él han acudido más de 250 asistentes, y ha contado con un amplio respaldo de las administraciones locales, regionales y nacionales.**
* **Durante el congreso se han tratado cuestiones tan novedosas como el Patrimonio y Turismo Cultural, Playas Inteligentes, la Gestión Inteligente del Agua o los Modelos de negocio en Destinos Turísticos Inteligentes.**
* **La inauguración ha contado con una nutrida representación de las tres administraciones: el Alcalde de Benidorm, Antonio Pérez; la directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana, Raquel Huete; el vicepresidente de la Diputación de Alicante, Alejandro Morant; el subdirector General de Fomento de la Sociedad de la Información, Antonio Alcolea y el presidente de Segittur, Enrique Martínez.**
* **María Teresa Gómez Condado, directora general de AMETIC, ha mostrado el compromiso de la patronal con la oferta digital de las empresas del sector turístico. “En él, el turista digital se convierte, mediante el uso de la tecnología, en el principal protagonista. De ahí la necesidad de utilizar las tecnologías habilitadoras para potenciar y presentar de la mejor forma posible, el patrimonio histórico y cultural, los recursos turísticos y naturales y una oferta integral de calidad, donde la sostenibilidad se convierte en el factor fundamental” ha explicado Gómez.**
* **El alcalde de Benidorm, Antonio Pérez: “Benidorm apuesta por la transformación digital y trabaja por convertirse en el primer destino turístico inteligente certificado de Europa y del mundo, generando un modelo aplicable a otros municipios”.**

***Benidorm, 16 de octubre de 2018.*** El **alcalde de Benidorm**, **Antonio Pérez**, ha destacado la apuesta de Benidorm por la transformación digital, “trabajando por convertirse en el primer destino turístico inteligente certificado de Europa y del mundo, generando un modelo aplicable a otros municipios”. Estas declaraciones han sido realizadas en el marco de la inauguración del congreso ***Digital Tourist 2018*,** organizado por AMETIC, la patronal del sector tecnológico y digital español. Este evento, bajo el lema ***‘Impulsando la aplicación de tecnologías digitales en destinos inteligentes’*,** se perfila como el primer Foro de la Industria Digital para los destinos turísticos inteligentes. El congreso, inaugurado hoy en Benidorm, es el punto de encuentro del sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica. A él han acudido más de 250 asistentes, y ha contado con un amplio respaldo de las administraciones locales, regionales y nacionales.

En este contexto, Pérez ha resaltado que “Benidorm ha sido un ejemplo de impulso de la colaboración público-privada para fomentar el turismo en la ciudad, una simbiosis entre turismo y tecnología que permite desarrollar un modelo alojativo que nos identifica como ciudad compacta y vertical”.

El alcalde de Benidorm ha animado a que se valoren los datos en función del número de personas a los que se presta el servicio, y no como hasta, en base a la población adscrita al municipio. En palabras de Pérez: “Benidorm, casi multiplica por diez en momentos concretos los servicios que ofrece a sus visitantes, teniendo una capacidad de albergar 16,5 millones de pernoctaciones al año”. Ejemplo paradigmático de este desafío, es la gestión integral del agua. “El objetivo último es que todos se sientan bien acogidos aquí”, ha concluido.

En la apertura del ***Digital Tourist 2018,*** la **directora general de AMETIC, María Teresa Gómez Condado**, ha destacado la actividad de la patronal en el impulso de la economía digital, “el gran reto al que se enfrentan todos los sectores”. En este sentido, Gómez Condado ha destacado que “AMETIC está poniendo el foco en las tecnologías habilitadoras (inteligencia artificial, IoT, cloud o ciberseguridad), y en el impulso de la economía digital en los ecosistemas que a día de hoy, son fuente de riqueza donde se incorporan todo tipo de agentes y se trabaja en colaboración”.

Uno de estos ecosistemas más relevantes es el turismo. “En él, el turista digital se convierte, mediante el uso de la tecnología, en el principal protagonista. De ahí la necesidad de utilizar las tecnologías habilitadoras para potenciar y presentar de la mejor forma posible, el patrimonio histórico y cultural, los recursos turísticos y naturales y una oferta integral de calidad, donde la sostenibilidad se convierte en el factor fundamental” ha explicado Gómez.

En esta línea, **Adolfo Borrero**, el **presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC,** que cuenta con más de 120 empresas, ha señalado que dicha Comisión ha impulsado la creación de un Grupo de Trabajo para los Destinos Turísticos Inteligentes, así como, el desarrollo de un proyector tractor en el marco de la Comisión de Sociedad Digital de la CEOE.

Para el **vicepresidente de la Diputación de Alicante, Alejandro Morant**, Benidorm está a la vanguardia de la gestión de destinos turísticos inteligentes en España, donde el binomio: turismo y nuevas tecnologías juega un papel relevante para la ciudad. “La geolocalización, las redes sociales y los dispositivos wearables nos permitirán capturar una valiosa información para personalizar los servicios en función del perfil de los usuarios”, ha expresado Morant.

Morant ha trasladado también a los presentes el proyecto ‘Smart Costa Blanca’, que pondrá en marcha la diputación de Alicante, “para transformar el territorio en *Destino Turístico Inteligente* con una financiación de 1,6M€ que permitirá vertebrar la provincia de Alicante y ayudar a reducir la distancia entre la costa y el interior a través de tres ejes principales: innovación, tecnológica, accesibilidad universal”.

La **directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana, Raquel Huete**, ha comentado durante la inauguración que “***Digital Tourist 2018*** es el foro ideal para suscribir el compromiso de la Generalitat de transformar a la Comunidad Valenciana en un *Destino Turístico Inteligente*. Recuerda que fue la primera comunidad española que contó con un proyecto DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) propio”. Huete ha comentado que estamos ante “un modelo inclusivo e integrador, en el que hay que valorar la capacidad de adaptar la innovación y los recursos tecnológicos para transformar el territorio”.

En este contexto, Huete ha explicado que ya está en marcha la oficina de gestión de *Destinos Turísticos Inteligentes*. El objetivo, para Huete, “es la configuración de la red de destinos inteligentes de la comunidad, de forma coordinada con la Red nacional de *Destinos Turísticos Inteligentes”.*

La inauguración del Congreso ha contado también con la participación del **subdirector General de Fomento de la Sociedad de la Información, Antonio Alcolea**, quien ha abogado por la colaboración tanto de administraciones como de empresas para continuar consolidando el futuro de los *Destinos Turísticos Inteligentes.* Alcolea ha hecho referencia también al Plan Nacional de Turismo Inteligente, a través del cual 24 municipios y ciudades ya se han beneficiado de los 68 millones de euros destinados a reforzar la industria y favorecer el emprendimiento.

Por su parte, el **presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez**, ha expresado el liderazgo de España en competitividad turística y de calidad, “habiendo generado un modelo de gestión de turismo, más allá de las cifras, apostando por la desestacionalización y la disminución de costes”. Asimismo, ha trasladado la singularidad de España, con un modelo propio, siendo una industria líder en el mundo.

Martínez ha hecho un llamamiento a la colaboración de todos los organismos representantes de la industria tecnológica digital “para que los proyectos que se ponen en marcha respondan a los verdaderos problemas a los que nos enfrentamos”. En este sentido, ha comentado que la administración pública “debe estar a la altura de los retos que plantea este sector”.

El Congreso ha abordado cuestiones tan novedosas (alrededor de mesas redondas en sesiones de mañana y tarde y zona de stands) como el **Patrimonio y Turismo Cultural, Playas Inteligentes, la Gestión Inteligente del Agua en los DTI, Movilidad y geoposicionamiento en Turismo, Turismo accesible para todos: una oportunidad a nuestro alcance o Modelos de negocio en Destinos Turísticos Inteligentes**.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. Ametic representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Román y Asociados.** Tel. 91 591 55 00

**Carmen del Álamo:** c.delalamo@romanyasociados.es

**Manu Portocarrero:** m.portocarrero@romanyasociados.es