



H2020-ICT21 PROJECT: MMAA

Music Magazine and Artist App project



Principales Objetivos



Generar un ecosistema donde el usuario, fan de la música, encuentra contenidos, información de artistas, música en streaming, comunicación y experiencias especiales con sus artistas favoritos. Para esto nos basamos en dos aspectos:

- Convertirse en la referencia de solución SaaS para las revistas musicales, tanto a nivel Europeo como Internacional en su estrategia de desarrollo digital.
- Crear un conjunto de herramientas para los artistas que les permitan conocer mejor a sus fans, comunicarse con ellos, desarrollar su audiencia y monetizar.

Perspectiva de la revista



- Su propia app con su marca disponible en App Store y Google Play
- Cambia el paradigma del contacto entre la revista y el lector. La revista ofrecerá contenidos escritos y audiovisuales, agenda completa de festivales y conciertos, perfiles de artistas donde puede adquirir directamente sus productos, música en streaming. Todo ello en formato streaming sin necesidad de descargar contenidos pesados, en una app atractiva, intuitiva y personalizable.
- Servicio en modo SaaS
 - Bajo coste de implantación y coste de operación ligado a los ingresos
 - Tiempo de implantación reducido
 - Evolución continua sin costes ocultos
- Herramientas de gestión:
 - Subida de contenidos, pudiendo definir los contenidos visibles para suscriptores premium y los de acceso gratuito
 - Definición de precios de las diferentes suscripciones
 - Mkg promocional: número de contenidos premium mensuales visibles por usuarios free, antigüedad de contenidos para visibilidad a usuarios free, cupones de descuento
 - Configuración de publicidad para anunciantes
 - Estadísticas

Perspectiva del artista



- Datos: agregamos los datos generados por la app y web de beloud y la de cada magazine que integre la tecnología MMAA. Proporcionamos esta visibilidad a los artistas en referencia a sus fans, con información de perfil, ubicación, demanda de conciertos
- Comunicación: desde su panel de control el artista define comunicaciones con sus fans. Puede segmentar su comunicación en base a perfil y ubicación. Dicha comunicación se realizará via email (tradicional) pero también a través de todas las apps que tengan instalada la tecnología de beloud.
- E-marketplace: los artistas podrán ofrecer directamente tanto productos (CDs, merchandising, entradas, musica) como experiencias especiales, sorteos y otros beneficios a usuarios. Los artistas podrán autorizar a terceros a vender productos asociados a sus perfiles de artista, con una visibilidad directa de las ventas de dichas terceras parte y cobro inmediato.
- Perfil de Artista: el artista podrá definir y modificar su perfil (foto, bio, redes sociales, videos, playlists, conciertos) que será visible en la web y app de beloud así como en toda revista app que con la tecnología de beloud.
- Herramienta promocional: el artista podrá comunicar con nuevas audiencias segmentando por características (bandas similares, ubicación, perfil)
- Discovery tool: a través de un análisis de los datos de usuarios generar recomendaciones para los propios usuarios, artistas y revistas

