



MANIFIESTO

POTENCIAR EL LIDERAZGO TECNOLÓGICO SMART
AGRO EN ESPAÑA
SEPTIEMBRE 2017_ VF

ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO SMART AGRO |



MANIFIESTO

POTENCIAR EL LIDERAZGO
TECNOLOGICO SMART AGRO EN
ESPAÑA
SEPTIEMBRE 2017_ VF



La transformación digital desde Smart Agro

Los cambios tecnológicos han ido conformando poco a poco el comportamiento social de las personas. El uso de tractores y máquinas en el ámbito agrícola, supuso un cambio de paradigma para la agricultura hace pocas décadas, al igual que la revolución industrial a partir de finales del siglo XVIII, propiciada por la aparición de la máquina de vapor, supuso la primera gran transformación, que modificó el devenir de la humanidad.

En España el sector agroalimentario tiene un peso significativo en el conjunto de la economía nacional, así como un impacto social importante, pues contribuye de forma definitiva a la actividad y el poblamiento de extensas áreas rurales, ayudando de paso a la preservación del medio ambiente. La industria agroalimentaria en su conjunto a nivel nacional supuso una facturación agregada de 93.200 millones de euros en el año 2014 (informe sectorial CESCE), con unas exportaciones de alimentos y bebidas (transformados o no) de 38.269 millones de euros, según dicha fuente, siendo el octavo exportador del mundo de alimentos y bebidas. Sólo por destacar algunos de los sub-segmentos del sector agroalimentario donde España sobresale,

podemos indicar que somos el primer exportador mundial de frutas y hortalizas, con más de 13.000 millones de euros exportados en 2015 (según FEPEX), el mayor productor y exportador mundial de aceite de oliva, con más de un 40% de la producción mundial total en el período 2012-2015 (COI), la mayor superficie de viñedo del mundo (más 950.000 ha en 2015. OIV) y el mayor exportador en volumen de vino (22,6 millones de HI en 2014. OIV) también a nivel mundial, o que somos un gran productor y exportador de productos derivados del cerdo a nivel mundial. Además de todos estos datos, cabe decir que el sector agroalimentario en su conjunto ha experimentado un crecimiento positivo en todos y cada uno de los años desde que se inició la actual crisis económica en 2008, fundamentalmente debido al dinamismo productor y exportador del sector. Se trata de un sector innovador, en constante evolución y que ha demostrado una resistencia importante a la crisis.

La revolución tecnológica que se está viviendo provocada por las “Tecnologías de la Información y la Comunicación” (TIC), nos ha inducido a la “era digital” en la que nos encontramos. Como ha ocurrido anteriormente, la sociedad se está transformando como consecuencia de los avances tecnológicos. Gracias a estos, surgen nuevas formas de relación, nuevos perfiles profesionales, nuevos modelos de negocio y se desarrollan nuevas soluciones cada vez más próximas a los requisitos del cliente.

EL CONCEPTO SMART AGRO

El concepto “Smart Agro” no es ni más ni menos que la consecuencia de la irrupción de las TIC, y en particular de la revolución digital que conlleva una transformación de la industria agroalimentaria, ganadera, pesquera, rural y forestal, entre otras, con el objetivo de obtener una producción más eficiente, con mayores niveles de calidad y control, así como menores impactos medioambientales, alterando en algunos casos las reglas de juego en las cadenas de valor y en la relación con el cliente final. En otras palabras, la monitorización, actuación en tiempo real y visualización georreferenciada de datos de los activos del campo y de la producción, y de la industria de transformación, desarrollando nuevos modelos de negocio, para mejorar los

procesos operativos y ahorrar costes, haciendo de él un campo inteligente.

Adicionalmente, las crecientes iniciativas llevadas a cabo por parte del sector público para informar y ofrecer al conjunto de la sociedad el acceso a múltiples datos de carácter público (open data). Esto puede suponer una oportunidad adicional para la innovación y el desarrollo de un ecosistema de empresas y nuevos servicios en el sector Agro, ligados a ámbitos tales como el uso de bases de datos cartográficas, datos estadísticos sectoriales, comercio exterior o catálogos de productos autorizados.

GRUPO DE TRABAJO DE SMART AGRO DE AMETIC

Por la importancia de aunar las TIC con el potente sector agroalimentario, nació en 2016 en AMETIC el grupo de trabajo de SMART AGRO, de aquí en adelante GT S. Agro.

En esta línea, desde el grupo de trabajo de Smart Agro de AMETIC se establece que, dentro de la definición, ésta tiene que abarcar desde la producción primaria (tipo de propiedad, proceso productivo), agregación y transformación, distribución y comercialización o la actividad de centros de I+D+i centrados en este sector.

Con su propósito de promover, conjuntamente con el sector agroalimentario, y dar a conocer, tanto a nivel de organismos de la Unión Europea, como a nivel de Gobierno Central de España y de las Comunidades Autónomas, la realización de proyectos tractores en materia de agroalimentación y asociados a las tecnologías más adecuadas, se ha aprobado el siguiente manifiesto de actuaciones.

MANIFIESTO

Dentro de las actuaciones del GT S. Agro, este mes de julio de 2017 se ha aprobado esta declaración que pretende servir como voz del GT S. Agro, para dirigirse a diferentes ministerios y entidades públicas, como identificación de las políticas a proponer para potenciar el liderazgo tecnológico Smart Agro en España.

- **POTENCIAR AL MÁXIMO LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA**
- **INCLUIR Y POTENCIAR LA INNOVACIÓN TIC APLICADA EN LA NUEVA PAC**
- **POTENCIAR A LAS TIC EN LAS AYUDAS DE FONDOS OPERATIVOS Y DE DESARROLLO RURAL**
- **REDUCIR ENCOMIENDAS PÚBLICAS Y POTENCIACIÓN DE FORMA COMPETITIVA DEL SECTOR PRIVADO EN LA TECNOLOGÍA PARA EL SECTOR AGRO**
- **OPEN DATA, APUESTA FIRME DE TODAS LAS AAPP**
- **INCLUIR A LAS TIC EN LA POLÍTICA E INFRAESTRUCTURAS DE AGUA Y ENERGÍA**
- **POLÍTICAS DE CARÁCTER NACIONAL Y EUROPEO ESTABLES Y DE LARGO PLAZO, QUE FAVOREZCAN LA IMPLANTACIÓN MASIVA DE LAS TIC EN EL SECTOR AGRO**
- **CREAR OPORTUNIDADES Y PROYECTOS TRACTORES A NIVEL EUROPEO**
- **DAR A CONOCER EL POTENCIAL DE LAS EMPRESAS SMART AGRO ESPAÑOLAS EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONES, FERIAS, ETC.**

No hay que olvidarse de la necesidad de perfiles profesionales TIC en el sector Agro, siendo otro de los requerimientos fundamentales para el desarrollo de proyectos y evaluación de los mismo, de tal forma que se fomente un ecosistema nacional para el desarrollo y el reconocimiento del talento habilitador de la transformación digital en España.



Información:



www.ametic.es | ametic@ametic.es | industria40@ametic.es



Tel. +34 91 590 23 00 / +34 93 241 80 60

