

# MDED

MÁSTER EN

# DIRECCIÓN DE EMPRESAS DIGITALES

El máster que te permite trabajar en las  
nuevas profesiones de la Era Digital

Con título propio de

**LASALLE**  
internationalgraduateschool



# DIRIGIDO A



PROFESIONALES DE EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES QUE DESEEN LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SUS NEGOCIOS



PROFESIONALES QUE QUIERAN ADQUIRIR LAS COMPETENCIAS DIGITALES NECESARIAS PARA DESARROLLAR SU CARRERA PROFESIONAL O LANZAR SU PROPIO NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL



JÓVENES LICENCIADOS QUE APUESTEN POR MEJORAR SU EMPLEABILIDAD Y ADQUIRIR LAS COMPETENCIAS DIGITALES QUE DEMANDAN LAS EMPRESAS



Que los alumnos comprendan los desafíos y oportunidades de la **Economía Digital** para sacarle el máximo partido en la transformación digital de las empresas tradicionales o en el lanzamiento de **nuevos negocios**



Que los alumnos adquieran las competencias digitales necesarias para convertirse en **Directores de Transformación Digital** o trabajar en alguna de las nuevas profesiones de la Era Digital



## OBJETIVOS



Que todos los participantes conozcan y dominen las nuevas **tecnologías emergentes** para aplicarlas al desarrollo de nuevos productos y **modelos de negocio**



Que los participantes desarrollen un proyecto de negocio aplicable a la **transformación digital** de sus empresas o de utilidad para el lanzamiento de un nuevo **negocio digital** propio

# El único máster que te permite adquirir las competencias para convertirte en Director de Transformación Digital

Transforma  
tu empresa o  
lanza tu propio  
negocio online

**El Máster en Dirección de Empresas Digitales (MDED)** es el único programa que te ofrece una visión global sobre la Economía Digital, el impacto de las nuevas tecnologías en los negocios y las últimas metodologías aplicadas al desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio.

La aparición de nuevas tecnologías, como Big Data, Cloud Computing o Internet de las Cosas, así como de nuevos modelos de negocio online ha provocado que los directivos y profesionales deban renovar sus conocimientos y adquirir nuevas competencias digitales para liderar el cambio que sus organizaciones precisan.

A la vez, han surgido nuevas profesiones digitales, como la de Director de Transformación Digital o Director de Smart Factory, para las que se requieren nuevos conocimientos y competencias digitales, que el alumno podrá adquirir a lo largo del máster.

En este programa se aborda de manera global la transformación digital de las empresas, re-diseñando toda su cadena de valor y ofreciendo a los alumnos las herramientas necesarias para crear sus propios negocios online.

## NUESTROS ALUMNOS



*"Tengo una valoración muy positiva sobre el máster, porque he adquirido unos conocimientos muy sólidos sobre el mundo digital. Los contenidos han sido interesantes y de utilidad. En mi caso, que tengo un perfil técnico, el hecho de haber podido tocar temas macroeconómicos, financieros, marketing y de Recursos Humanos refuerza mi valoración. Destacaría el alto nivel de cualificación de los profesores y tutores del máster, que en todo momento se han preocupado de ir solventando las dudas y han incentivado la participación en los foros"*

**Roberto Marijuan**

IT Architect Iberdrola  
Alumno del MDED 2015

# PROGRAMA

MODALIDAD  
ONLINE

DURACIÓN:

9 MESES  
LECTIVOS + 1 MES PROYECTO  
FINAL DE MÁSTER

60 ECTS / 1.500 H / Bonificable FEFE

## 1 ECONOMÍA Y EMPRESA DIGITAL

- Comprender globalmente la economía digital
- Plan de negocio: Canvas y Lean
- Diseñar nuevos modelos de negocios digitales
- Gestionar cadenas de valor en ecosistemas digitales
- Financiación de proyectos digitales

## 2 TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

- IT para no informáticos
- Internet de todas las cosas (IoT) y cloud computing
- Big data y analítica para la toma de decisiones en el negocio
- Inteligencia artificial & Computación cognitiva
- Design Thinking como herramienta de innovación
- Desarrollar ecosistemas de innovación abierta

## 4 MERCADOS Y CLIENTES DIGITALES

- El consumidor del siglo XXI: mercados, perfil del consumidor y tipos de empresas
- Customer experience y estrategia omnicanal
- Marca digital: web, social media y newsletter
- Publicidad y marketing online
- Herramientas para vender: Ecommerce,

## 3 ORGANIZACIÓN Y TRABAJO EN LAS EMPRESAS DIGITALES

- Gestionar proyectos digitales
- Gestionar equipos de trabajo virtuales
- Equipos altamente competitivos
- Transformación digital de las empresas tradicionales
- Gestionar ecosistemas empresariales

## 5 PROYECTO FINAL DE MÁSTER (PFM)

Durante los 9 meses lectivos los alumnos desarrollarán un proyecto final, con la ayuda de un tutor experto, en el que deberán aplicar todos sus conocimientos sobre la dirección de empresas digitales. Una vez finalizado el periodo lectivo, dispondrán de un mes para finalizar el proyecto y presentarlo.



“Los cambios tecnológicos que se vienen produciendo, en especial la automatización, suponen un desafío para el mundo laboral y para la sociedad en su conjunto. ¿Estamos preparados para un futuro próximo?”

## ANTONIO ORBE MENDIOLA

Director del Máster en Dirección de Empresas Digitales

## COORDINADORES



### LUIS MORÁN

Vicepresidente de itSMF España



### ANTONIO ORBE

Experto en computación cognitiva



### CARLOS RÓDENAS

Responsable de proyectos de transformación digital



### JUAN CARLOS ALCAIDE

Director del Instituto de Marketing de Servicios

## PROFESORES



### SILVIA LEAL

Experta en innovación y nuevas tecnologías



### PEDRO BERMEJO

Neurólogo y presidente de ASOCENA



### BORJA ADSUARA

Profesor, abogado y consultor



### IGNACIO BERNABÉ

Experto en Management



### FERNANDO MOROY

Director de Relaciones Institucionales en La Caixa



### JUAN GASCA

Fundador y Director de General de Thinkers CO



### JOSÉ ANTONIO RUBIO

Director de Relaciones Institucionales en itSMF España



### LUIS LOMBARDERO

Dr. en Economía y Empresa especializado en Economía Digital



### CARLOS PUIG

Director del sector Telecomunicaciones en Vector Software Factory



### CAYETANA PABLOS

Experta en E-Commerce



### JOAQUÍN RINCÓN

MQ Global Document Management en Eli Lilly and Company



### MIGUEL RECIO

IP/Data Protection & Cloud Computing Lawyer



### CONRADO CASTILLO

General Manager en Rooter



### MANUEL MONTERRUBIO

CEO de Exevi



### JUAN MANUEL DÉVORA

Director de Information Technology en URJC



### ORLANDO PEREDA

Asesor en gestión y buen gobierno de IT



### JAVIER PAJARES

Profesor en la Universidad de Valladolid



### JUAN JOSÉ MARTÍNEZ PAGÁN

Socio digital business en ASPGEMS

[...]

Y muchos más destacados profesionales y académicos



Las metodologías de enseñanza y aprendizaje utilizadas en este máster están basadas en el desarrollo de competencias a través del modelo de formación online, para el que se utiliza un Campus Virtual como herramienta de aprendizaje junto con un apoyo tutorial permanente

## LIDLEARNING ASEGURA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS



**Contenidos de calidad**  
garantizados por nuestros autores y profesores



**Un diseño pedagógico**  
concebido para facilitar el aprendizaje



**Un entorno de trabajo colaborativo**  
para aprender con otros alumnos



**Recursos multimedia**  
audio, vídeo, gráficos interactivos, lecturas bibliográficas y cuestionarios de evaluación



**Un equipo de tutores**  
para apoyar a los alumnos en el aprendizaje



**Casos de éxito**  
de empresas

# VENTAJAS



## BECAS

LIDlearning pone a tu disposición un programa de becas para que puedas estudiar el máster con una ayuda importante.

Infórmate y no te quedes sin tu beca.

## NETWORKING Y EVENTOS PRESENCIALES

Cada semana organizamos, a través de nuestra plataforma de webinars, encuentros entre los alumnos y los profesores. Además, dos veces al año organizamos visitas a empresas, parques tecnológicos o centros de innovación a los que podrás asistir personalmente o seguir online.

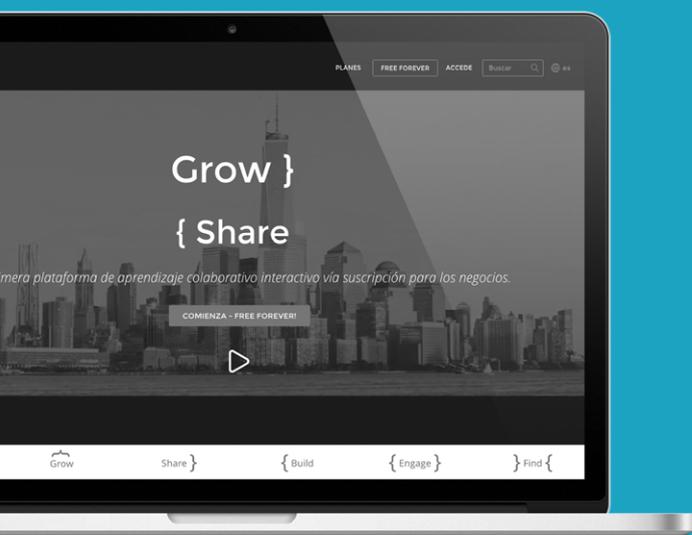
## GARANTÍA LA SALLE

Este programa cuenta con titulación propia de La Salle International Graduate School, una organización educativa de reconocido prestigio que cuenta con 70 universidades repartidas por todo el mundo.

## FINANCIACIÓN Y PAGO FRACCIONADO

EN LIDLEARNING  
TE LO PONEMOS  
**FÁCIL**

Si quieres financiar tu máster, consulta las facilidades que te podemos ofrecer



BLUE  
BOTTLE  
BIZ

Durante tu formación tendrás acceso gratuito a Bluebottlebiz, la mayor biblioteca digital de libros de empresa, con más de 30.000 títulos

[www.bluebottlebiz.com](http://www.bluebottlebiz.com)

## EMPRESAS COLABORADORAS



[www.ibm.com](http://www.ibm.com)



[www.cisco.com](http://www.cisco.com)



[www.computerworlduniversity.es](http://www.computerworlduniversity.es)



[www.itsmf.es](http://www.itsmf.es)

**LASALLE**  
internationalgraduateschool

Avenida de Valdemarín, 81  
28023, Madrid

[www.lasalleigsmadrid.es](http://www.lasalleigsmadrid.es)

**LIDlearning**  
*el futuro es digital*

Calle Musgo, 3  
28023, Madrid

[www.lidlearning.com](http://www.lidlearning.com)

**PARA MATRICULARTE  
O SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN  
CONTACTA CON**

**Marta del Castillo Martín-Rubio**

✉ [cursos@lideditorial.com](mailto: cursos@lideditorial.com)

☎ 697 59 49 26 | 91 372 90 03

PRECIO DE  
MATRÍCULA  
**5.900€**

**INFÓRMATE DE NUESTRO PLAN DE BECAS  
Y LA POSIBILIDAD DE FINANCIAR TU  
FORMACIÓN SIN INTERESES**

COSTE DE EMISIÓN  
DE TÍTULO DE LA SALLE  
**75€**