

**Vela pide sumar esfuerzos para sacar a España del retraso estructural en innovación**

**La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación destaca el papel transversal de la economía y sociedad digital para superar los retos en I+D+i**

La **secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela**, pidió hoy a todos los actores responsables de la innovación en España a “colaborar, sumar y trabaja juntos” para sacar al país del retraso estructural que arrastra en este ámbito en Europa, donde ocupa una modesta posición.

Así lo reclamó en la apertura de la segunda jornada del 31 Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones que, con el lema ‘La realidad digital en España’, se desarrolla en la sede santanderina de la UIMP, en la que ofreció unas pinceladas de la situación de la ciencia y la innovación en la era digital en España.

Vela insistió en que, a diferencia de lo que ocurre en investigación, donde España ocupa una relevante décima posición en el ranking mundial, a pesar de contar con un sistema “pequeño y limitado”, en innovación “lo hacemos regular tirando a mal, por lo que nos queda mucho por hacer”.

“No estoy regañando”, avisó la secretaria de Estado, “pero la inversión destinada a I+D en relación al PIB es solo del 1,22% muy lejos de la media europea, que es del 2%, y más aún del objetivo del 3% fijado para el 2020”.

Por ello, invitó al sector privado a mejorar su peso en este porcentaje inversor, que ahora ronda el 53% del total cuando en Corea es del 80% o en Alemania supera el 63%, para alcanzar el objetivo deseable de que el sector empresarial asuma las dos terceras partes del total.

Tras resaltar que la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020 supone “toda una declaración de intenciones de sumar investigación e innovación”, Vela reconoció que el sector empresarial lleva muchos años trabajando en la economía y la sociedad digital, el “reto transversal sobre el que tienen que crecer el resto de desafíos que la sociedad tiene planteados en el Plan estatal de I+D+i”.

En este sentido, la secretaria de Estado destacó que España “está bien y mejorando en el ranking europeo de transformación digital, en el que ocupa la posición 14, como así lo refleja el programa europeo Horizonte 2020, una estrategia en la que nuestro país es el primero en iniciativas de pymes, medio ambiente y materias primas y en el que, enfatizó, “por primera vez tenemos más retorno –el 9,8%, alrededor de 2.000 millones de euros– de lo que ponemos en Europa”.

**Luis Fernando Álvarez-Gascón alerta que los Presupuestos Generales del Estado no son el único problema importante al que se enfrenta nuestro sistema de innovación**

**El director general de GMW SECURE E-SOLUTIONS reconoce que existe cierto "pesimismo" en el ecosistema innovador en España**

El **director general de GMW SECURE E-SOLUTIONS, Luis Fernando Álvarez-Gascón**, aseguró que los Presupuestos Generales del Estado de este año son “monotema” en todas las citas sobre investigación e innovación.” “Estos presupuestos están teniendo impacto en la comunidad científica, aunque no son el único problema importante al que se enfrenta nuestro sistema de innovación", precisó el responsable de una de las mayores empresas de ciberseguridad, aeronáutica y sistemas de inteligencia en el mundo.

En este sentido, el ingeniero aeronáutico recordó que existen dos limitaciones en el desarrollo innovador en España. Por un lado, la contribución del sector empresarial a la financiación en I+D+i –“tendríamos que doblar esa cantidad”, añadió– y, por otro lado, “la puesta en valor de la investigación en nuestro país”.

Fernando Álvarez-Gascón abrió de este modo el turno de intervenciones en la cuarta mesa de debate *Ciencia e industria en España: experiencias de colaboración*, que estuvo moderada por el **director del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), Francisco Marín**.

En su exposición, reiteró que “su empresa es resultado de un *spin off* universitario” a partir de la idea de un profesor suyo y de su equipo de Doctorado en la Universidad Politécnica de Madrid. En este sentido, Álvarez Gascón reconoció que “con la crisis del 92 nuestra cartera de pedidos disminuyó y decidimos diversificar”, dando resultado a filiales en temas como la lucha contra el frauda o la aplicación de TIC’s en el mundo de la salud.

A su juicio, “los tiempos de crisis también provocan una reacción y resultados” y a pesar del pesimismo reconoció que en España “podemos ser perfectamente competitivos en cualquier sector”. Álvarez-Gascón finalizó su intervención animando a una reforma universitaria que busque un impacto socioeconómico y reconozca la carrera del científico.

**"Queremos hacer innovaciones mundiales", reconoce Lluís Torner**

**El director del Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO) defiende que su institución ofrece “frontera” a las empresas para competir en el mundo**

Por su parte, el segundo turno de la mesa redonda *Ciencia e Industria en España: experiencias de colaboración* corrió a cargo del **director del Instituto de Ciencia Fotónica (ICFO), Lluís Torner.**

En su exposición, Torner presumió que "el ICFO se define como una entidad con frontera" cuya meta es "hacer innovaciones mundiales". El centro en cuestión da empleo a 400 personas –tres de cada cuatro son extranjeras– y trabaja en diez proyectos relacionados con la nanomedicina, la cuántica, el grafeno o la nanociencia.

En este sentido, el director del ICFO incidió en que "hace unos años era una chulería tener en España centros que compitan con Estados Unidos o Alemania" pero, a su juicio, actualmente existen "una docena de entidades que buscan innovaciones globales". Finalmente, Torner desveló la última de las empresas que han creado desde ICFO: Q-Side, que, según el aeronáutico, "será muy importante en temas de ciberseguridad".

**“Como investigadores estamos obligados a crear riqueza en nuestro país”, admite Mateo Valero**

**El director del Barcelona Supercomputing Center incide en la excelencia para ser relevantes en el mundo científico**

El Barcelona Supercomputing Center arrancó hace 33 años como un ambicioso proyecto de computación dirigido a que "la investigación fuera excelente pero también relevante". Actualmente, “es el primer centro en Europa”, resaltó su **director, Mateo Valero,** para quien “los investigadores estamos obligados a crear riqueza en nuestro país”.

En su exposición, Valero explicó que las empresas tienen que hacer "cosas que realmente resuelvan problemas de la sociedad". En su centro, con sede en Barcelona, desarrollan labores de computación más de 500 personas, el 50% de ellas de origen extranjero.

Valero señaló que en España “hay buena investigación que quiere colaborar con las empresas”. En este sentido, el director del Barcelona Supercomputing Center declaró que “las TIC son la mejor herramienta para esa investigación” y pidió una mayor formación de los jóvenes en temas como algoritmos o inteligencia artificial.

Finalmente, en el turno de preguntas los tres participantes coincidieron en la necesidad de colaborar para alcanzar el éxito. “No es problema de dinero, es problema de cómo nos organizamos”, según sostuvo el director de Barcelona Supercomputing Center, así como reconocer el papel de las empresas medianas y pequeñas. "La política de la innovación no debe ser la política de campeones, debe ser una política de Estado", recordó Luis Fernando Álvarez-Gascón.

**Royo afirma que la “única solución” para garantizar la sostenibilidad del sistema de salud pasa por las TIC**

**El director de Desarrollo de Negocio de Salud de GMV Secure E-Solutions asegura que el uso de tecnologías y telecomunicaciones avanzadas solo representa el 1% del gasto sanitario**

El director de Desarrollo de Negocio de Salud de GMV Secure E-Solutions, Carlos Royo, afirmó hoy que “la única solución” para garantizar la sostenibilidad del sistema sanitario español descansa en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), unas herramientas que lamentó que en la actualidad apenas suponen el 1% del presupuesto sanitario.

Royo, encargado de moderar la mesa de debate que el 31 Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones ha dedicado esta mañana a analizar el efecto de las TIC en el sector sanitario, aseguró en su introducción que “la que se nos viene encima es enorme”, en relación a la dificultad de seguir adelante sin el adecuado concurso de estas tecnologías digitales. “Tenemos que empezar a pensar de otra manera porque confundirse en salud es carísimo”, sostuvo después de explicar que “el hotel más caro de Santander es Valdecilla” y de resaltar que el 40% del gasto de una comunidad autónoma se destina a salud, un porcentaje del que, recordó, aproximadamente el 80% se lo llevan cuatro enfermedades crónicas.

“Lo del pago de las pensiones va a ser una broma en comparación con la sostenibilidad del sistema de salud”, advirtió el moderador, para quien la “buena noticia es que estamos en la prehistoria de lo que viene en materia de TIC”.

Por su parte, el **director médico del Hospital Clínico San Carlos, Julio Mayol**, aseveró que la sanidad “es un negocio” que, en el caso de Madrid, mueve 7.500 millones de euros anuales, “que lleva años sin cambiar y sin verse afectado por la digitalización”.

En su opinión, la atención sanitaria, a la que se refirió como “un modelo industrializado de servicios”, debe evolucionar de la mano de la transformación digital hacia otro modelo “que sea el de generar valor”.

“Tenemos que abandonar el concepto de productividad para avanzar hacia la innovación como elemento esencial en la salud para encontrar nuevas soluciones y convertir el conocimiento en valor”, dijo Mayol.

En la misma línea, la **directora del Producto hogar Digital de Televés, Sara Mª Rodríguez**, explicó que “los datos de calidad son el motor de la transformación digital capaz de atender las necesidades concretas de cada persona y de optimizar los recursos públicos y privados, los dos objetivos que señaló como fundamentales para el sector sanitario.

“Las nuevas tecnologías son la palanca de la transformación, pero hace falta una aproximación creativa para competir con éxito”, puntualizó Rodríguez, para quien el Sistema Nacional de Salud es “uno de los mejores del mundo” como, dijo, refrenda “que seamos en quinto exportador de soluciones tecnológicas o el país más longevo de Europa”, entre otros aspectos.

Unos datos de los que también tiró en su intervención el **director del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI), Jorge Pérez**, quien coincidió con sus colegas en que España “va muy bien con relación a otros países en e-Salud. “En servicios públicos digitales nos salimos”, aseveró Pérez antes de afirmar que las TIC son la palanca de la siguiente fase que ahora se inicia: universalizar los elementos del sistema”.

Así, destacó que el 35% de los españoles y el 13% de los europeos piden cita médica por internet, un medio al que prácticamente la mitad de los usuarios de España y Europa también recurren para recabar información sobre salud.

Tras señalar que en el uso de estos servicios digitales “hay diferencias sociodemográficas –lo utilizan mucho más las mujeres que los hombres, y más los jóvenes que los mayores y en general las personas con mayor nivel educativo–, Pérez resaltó que las actividades sanitarias y sociales representan el 1,1% del total de la cifra de negocio de las empresas TIC en España en 2016. “Este porcentaje puede parecer no demasiado significativo, pero supone un incremento de casi el 60% con relación al ejercicio anterior”, concluyó.

Finalmente, el **director gerente del Servicio Cántabro de Salud (SCS), Julián Pérez**, quien participó en esta mesa en representación de la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA), se mostró un tanto crítico con la utilización de las herramientas de *e-Health* en España ya que, según indicó, “uno de cada cuatro españoles todavía no da utilidad a este servicio”.

Pese a ello, Pérez explicó que las TIC tienen que aumentar la eficiencia de los hospitales, “pero no por producción sino por resultados en salud”. En su opinión, estas tecnologías son “absolutamente necesarias para conseguir una sanidad de calidad”, un propósito en el que, sin embargo, este responsable público admitió que aún existe “gran variabilidad entre las 17 comunidades españolas”.

Por ello, abogó por generar una propuesta que permita impulsar de forma coordinada la introducción de estas tecnologías en el sector de la salud, y apostó por un cambio de paradigma sanitario que, precisó, “no esté presidido por el ladrillo y la construcción de infraestructuras y sí por una mayor colaboración público-privada, un apoyo a los profesionales innovadores y una mayor inversión en TIC”.

**“Con la digitalización queremos hacer la vida más fácil a nuestros clientes”, aseguran desde SEAT**

**El jefe de digitalización, Fabian Simmer, explica en Santander los proyectos de digitalización que afronta la compañía automovilística española**

**El CDO -'chief digital officer' o director digital- de Seat, Fabian Simmer,** protagonizó la segunda jornada del 31 Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones que organiza AMETIC y el Banco Santander.

La empresa española de automóviles de referencia, con más de 1.000 concesionarios alrededor del mundo, tiene claro que lo principal es el cliente. Así lo aseguró su director digital, Fabian Simmer en Santander. “Con la digitalización queremos hacer la vida más fácil a nuestros clientes”, admitió Simmer.

En este sentido, el jefe de digitalización adelantó algunas de las estrategias que tiene en mente Seat. “El concesionario será un punto clave en nuestra futura estrategia digital”, desveló Simmer. Además, la empresa española trabaja desde hace meses con otras compañías con el fin de crear valor a través de un ecosistema de funciones y servicios.

En su opinión, “si un cliente quiere, tenemos que darle la oportunidad de que integre cualquier tecnología en nuestros servicios”, admitió Simmer. La colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, la introducción del navegador Waze o la futura aplicación de Amazon Alexa –se oficializará en el Salón del Automóvil de Franfkurt– son algunos ejemplos de esta fusión tecnológica.

Simmer hizo un repaso por la historia de la digitalización y detalló la estrategia que sigue su grupo de automoción. “A lo largo de la historia ha habido olas de disrupción cuando surgen tecnologías nuevas, algunas se convierten en tsunami cuando esas tecnologías se democratizan”, afirmó Simmer.

A su juicio, el sector de la automoción se encuentra inmerso en una regeneración protagonizada por “tendencias como el coche compartido o la conducción autónoma” que, según Simmer, “van a cambiar la movilidad de hoy en día”. “La clave del futuro de Seat se encuentra en dar prioridad a nuestros clientes, dotar de conectividad a nuestros productos, proveer de servicios y creer en el servicio *retail*”, finalizó*.*

**El programa Galileo pondrá en órbita cuatro nuevos satélites en diciembre**

**El jefe de este sistema de navegación de la Agencia Espacial Europea (ESA), Javier Benedicto, resalta el posicionamiento puntero de la industria española en algunas tecnologías**

El **jefe del Proyecto Galileo de la Agencia Espacial Europea (ESA), Javier Benedicto,** confirmó hoy el lanzamiento el próximo 12 de diciembre de cuatro nuevos satélites que se sumarán a los 18 que ya tiene en órbita este programa de radionavegación y posicionamiento por satélite desarrollado por la UE conjuntamente con la ESA que estará definitivamente completado en 2020.

Benedicto, quien desmenuzó el espectro amplio de aplicaciones y servicios que ofrece Galileo, avanzó que a este lanzamiento seguirá la puesta en órbita de otros cuatro satélites en la primavera de 2018 y la construcción de otros doce adicionales que completen la lista de 30 satélites previstos antes de que acabe esta década y que, según resaltó, orbitarán a una distancia de 23.000 kilómetros de la Tierra permitiendo ofrecer prestaciones “uniformes” en todo mundo.

En su opinión, el sistema Galileo, que no está conectado a internet, ofrece un valor añadido y prestaciones mejoradas, al tiempo que permite “impulsar tecnologías nuevas y cooperaciones industriales en algunas de las cuales la industria española ocupa un lugar destacado en el mundo”. Entre las aplicaciones más innovadoras que incorpora este sistema de navegación “hecho en Europa”, Benedicto aludió la posibilidad de garantizar un servicio de calidad “mínimo” y a su interoperabilidad con los otros sistemas americano, ruso y chino.

En relación a los diferentes servicios de Galileo, el jefe de este programa destacó al que llamó “regulado”, dedicado a los gobiernos “para que se puedan apoyar en la navegación por satélite cuando en determinadas situaciones las infraestructuras terrestres no estén operativas”.

Según desgranó, las innovaciones que aporta este sistema han permitido mejorar la precisión del GPS. “Galileo ya ofrece con solo 18 de los 30 satélites previstos precisiones por debajo de un metro, que podrán llegar a ser de centímetros”, subrayó este responsable de la ESA, quien también resaltó la utilización de este sistema en entornos urbanos con gran cantidad de obstáculos e, incluso, en el interior de los edificios.

**"En México siempre ha existido la idea de formar ‘smart cities’, afirma Rodrigo Solís**

**El director de Tecnología de la Información del Ayuntamiento de Mérida explica el proyecto de inteligencia que coordina en la ciudad mexicana**

El **director de Tecnología de la Información de Mérida (México), Rodrigo Solís,** tiene en mente desde el 2015 la idea y el esfuerzo de convertir a su municipio en “ciudad inteligente”. Sin embargo, como afirmó, “en México siempre ha existido la idea de formar *smart cities*” ya que Mérida, por ejemplo, lleva más de diez años con tecnologías como internet gratuito en parques públicos.

Así, Solís detalló los problemas a los que se enfrenta una ciudad mexicana para desarrollar tecnologías inteligentes. “En el centro histórico se concentran 125.000 personas cada semana, esto implica problemas de tráfico o de transporte público”, reconoció.

Solís, uno de los cinco expertos que esta mañana han participado en la mesa redonda *Smart Cities: realidades en 2017 y perspectivas de futuro,* moderada por el **presidente de la Comisión *smart cities* de AMETIC,Adolfo Barrero**, expresó su deseo de que, a través del proyecto de movilidad que lleva a cabo Mérida, “se pueda tener en tiempo real lo que está sucediendo en el centro histórico para atajar los problemas que se suscitan en esa zona de la ciudad”.

**Álvaro Porcuna: “Las soluciones basadas en inteligencia pueden ayudar a las ciudades a ser mejores”**

**El director de Urban Solutions Ikusi desvela en Santander el "modelo de instalación de sistemas" que desarrolla para mejorar la vida en las ciudades**

El **director de Urban Solutions Ikusi, Álvaro Porcuna,** lleva dos años viviendo en México, país en el que “hay una serie de problemáticas como la seguridad y la movilidad derivados del hecho de que el 78% de su población vive en las ciudades”. Porcuna tiene claro que “las soluciones basadas en inteligencia pueden ayudar a las ciudades a ser mejores”.

En este sentido, Porcuna reiteró que desde Ikusi “han encontrado un modelo de instalación de sistemas que nos permite mejorar la calidad de vida de las ciudades”. Su empresa, con 19 oficinas en todo el mundo y una visión internacional, trabaja conjuntamente con el Gobierno de México en acciones de desarrollo urbano.

El proyecto más ambicioso de Ikusi, miembro del grupo Velatia, es la idea de mercados conectados. “Buscamos conferir a estos espacios seguridad, mejora y reducir la informalidad de la actividad comercial, con vistas a generar mayores visitas a las zonas comerciales”, adelantó Porcuna.

**Hacienda prepara la tercera fase del proyecto de desarrollo urbano sostenible en España**

**La vocal asesora de la Subdirección General de Desarrollo Urbano, Lola Ortiz, confirma en Santander su intención de sumar más ‘smart cities’ en España**

La vocal asesora de la Subdirección General de Desarrollo Urbano, Lola Ortiz, afirmó hoy en Santander que el Ministerio de Hacienda y Función Pública destinará "357 millones de euros para seleccionar 50 nuevas ciudades inteligentes".

Según explicó durante su participación en el 31 Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones, la tercera fase del proceso de selección que lleva a cabo la Subdirección General de Desarrollo Urbano saldrá "muy pronto" y la idea es conseguir tener en España 173 *smart cities.*

**“Toda España tiene que ser inteligente, no solo las ciudades”, reconoce Ana Estebaranz**

**La subdirectora de innovación y crecimiento de la FEMP, Ana Estebaranz, afirma en Santander que la clave es "apostar por desarrollar territorios inteligentes, no solo ciudades inteligentes"**

La subdirectora de innovación y crecimiento de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Ana Estebaranz, apostó hoy por que “toda España sea inteligente y no solo las ciudades” ya que, según recalcó, “las zonas rurales representan el 20% de la población y también debemos apostar por ellas”.

Estebaranz, que participó en la mesa redonda *Smart cities: realidades en 2017 y perspectivas de futuro,* aseguró que “llevamos mucho tiempo apostando por las *smart cities*” y citó a la red RECI y la Red Impulso como dos ejemplos de ese proyecto de innovación.

La dirigente de la FEMP aprovechó su intervención para demandar un trabajo de la secretaria de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, pero también "es necesario apostar por la inversión público-privada". "Hay muchas ciudades que no están conectadas digitalmente y nosotros apostamos por crear empleo y favorecer el asentamiento de población”, finalizó Estebaranz.

**Enrique Martínez: "La idea es proyectar las capacidades de España a Latinoamérica"**

**El vocal asesor de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, Enrique Martínez adelanta una próxima estrategia destinada a países de Latinoamérica**

El vocal asesor de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, Enrique Martínez, desveló en Santander que su departamento tiene en mente “proyectar las capacidades de España a Latinoamérica”. “Fortalezas del sistema digital español como las *smart cities*, el turismo inteligente o servicios 4.0 buscan ser un ejemplo a nivel internacional”, expresó.

A su juicio, "el primer éxito del plan de ciudades inteligentes nace en que España tiene muchos casos", y añadió que es vital "reconocer la base de partida tan poderosa" que existe en el modelo español. "España tiene un gran prestigio a nivel internacional en *smart cities*", sentenció.

Martínez reconoció asimismo esencial establecer una serie de normas para implementar ese modelo de ciudades inteligentes. "Tenemos 27 normas ya aprobadas y estamos defendiendo otras cinco para que sean normativas internacionales”, adelantó el responsable estatal. Precisamente, la clave de entender que toda evolución necesita una normativa es uno de los elementos que Martínez destacó del modelo de España, junto a un ecosistema de colaboración con la FEMP y la unión de servicios 4.0

En el turno de preguntas, todos los participantes manifestaron su deseo de “trabajar juntos” para exportar las experiencias que ya existen en España. “Hemos puesto una base de datos para que las ciudades pongan en común sus avances”, afirmó Enrique Martínez. Por su parte, Ana Estebaranz alertó que “quién no coja el tren ahora, le va a costar mucho”.